

2017 뉴스저작권 홍보 아이디어 경진대회

한국언론진흥재단에서는 뉴스저작권을 홍보할 창의적이고 혁신적인 아이디어를 발굴하고자 2017 뉴스저작권 홍보 아이디어 경진대회를 아래와 같이 개최합니다.

2017년 9월 22일

한국언론진흥재단 뉴스저작권팀

1. 공모명 : 2017 뉴스저작권 홍보 아이디어 경진대회

2. 참가 대상

- 전국 대학생 및 대학원생 (휴학생도 지원 가능)
- 개인 또는 5인 이내 팀 구성

3. 공모 주제

- 뉴스저작권에 보호 인식 제고 및 대국민 홍보

4. 공모 분야

1) 아이디어 기획안 부문

- 국민들을 대상으로 뉴스저작권을 알리고 뉴스저작권 보호 의식을 확산할 수 있는 기획안 제시
- 참신한 아이디어가 포함되고 실천 가능한 기획안이어야 함
 - ※ 분량 A4사이즈 50페이지 이내로 PDF 변환하여 접수

2) 콘텐츠 제작 부문

- 뉴스저작권 및 뉴스저작권 보호에 관한 홍보 콘텐츠 제작
(콘텐츠 제작 예시 : 영상 및 오디오, 웹툰, 포스터 등 자유롭게 제출 가능)

※ 제작 파일 형식

- 영상 : MP4, AVI, WMV
- 이미지 및 사진 : JPG, PNG
- 오디오 : MP3, WMA, WAV

5. 주최/주관사 : 한국언론진흥재단/(주)엣나우

6. 접수 방법 :

- 운영사무국 (주)엣나우 이메일(atnowinc@gmail.com)로 지원서와 결과물을 압축하여 접수 바랍니다.

7. 대회일정

- 접수시간 : 2017년 10월 31일(화) 24:00까지 제출분에 한함
 - 수상작발표 : 2017년 11월 15일(수) 예정
 - 시상식 : 11월말 예정 (수상자 PT 발표)
- ※ 일정은 주최/주관사에 사정에 따라 변동이 될 수 있습니다.

8. 심사기준

항목	내 용	배점기준
주제 표현력	뉴스저작권에 대해 적절히 파악했는가? (올바른 뉴스저작권에 대한 인식하고 반영이 되었는지 여부)	25%
창의성	뉴스저작권 홍보 아이디어 및 콘텐츠 제작이 독창적인가? (제출된 결과물이 획기적이고 독창적인지 유무)	25%
활용성	뉴스저작권 홍보아이디어 및 콘텐츠에 활용이 가능한가? (제출된 결과물이 뉴스저작권 홍보에 활용이 가능한지 여부)	25%
완성도	본 공모전을 준비하면서 결과물이 충실한가? (결과물에 대한 준비성, 노력성 등을 종합 평가)	25%

9. 유의사항

- 응모작의 저작권은 원천적으로 응모자에게 귀속됩니다.
- 모든 응모자는 한국언론진흥재단이 대회 취지 및 목적을 달성하기 위해 필요한 한도 내에서 수상작을 복제, 전송 등의 방법으로 이용(2차적 저작물 작성 포함) 하는데 동의한 것으로 간주합니다.
- 응모작은 순수 창작물이어야 하며 수상작이 다른 공모전에서 이미 입상했거나 또는 이를 모방한 경우 수상은 무효 처리되며 상금은 반환해야 합니다.
- 저작권, 초상권 등 제3자의 권리를 침해하였을 경우 책임은 응모자에게 있으며 이 경우 수상은 무효 처리되며 상금은 반환하여야 합니다.
- 잘못된 형식, 내용을 확인할 수 없는 응모작은 심사대상에서 제외됨
- 응모작은 반환하지 않습니다.
- 상금에 부과되는 제세공과금은 수상자 부담입니다.
- 적합한 응모작이 없을 경우 당선작을 뽑지 않을 수 있습니다.

10. 시상내역

시상	상 금	수상팀(개인)
대상	2,000,000원	1팀
최우수상	500,000원	2팀
우수상	200,000원	2팀

※ 제세공과금은 본임 부담입니다.

11. 접수 및 기타 문의

- 2017 뉴스저작권 홍보 아이디어 경진대회 운영사무국 (주)엣나우
(TEL 02-555-9130, E-mail : atnowinc@gmail.com)

※ 붙임서류 : 2017 뉴스저작권 홍보 아이디어 경진대회 지원서 1부