



# Welcome to LG Electronics “Job Information”

## Marketing / Sales

- [국내영업 B2C \(Domestic Sales\)](#)
- [국내영업 B2B \(Domestic Sales\)](#)
- [국내서비스 \(Domestic Service\)](#)
- [해외마케팅/영업 \(Overseas Marketing/Sales\)](#)
- [해외마케팅기획 \(Overseas Marketing Planning\)](#)
- [상품기획 \(Product Planning\)](#)
- [마케팅 전략 \(Marketing Strategy\)](#)
- [C/S \(Customer Service\)](#)

## Production

- [구매 \(Procurement\)](#)
- [자재 \(Material Management\)](#)
- [SCM \(Supply Chain Management\)](#)
- [생산관리 \(Production Management\)](#)
- [생산/제조 \(Production\)](#)
- [생산기술 \(Production Engineering\)](#)
- [Q/A 품질기획 \(Quality Planning\)](#)
- [Q/A 시험검사 \(Quality Examination\)](#)

## R&D

- [H/W \(Hardware\)](#)
- [S/W \(Software\)](#)
- [U/I \(User Interface\)](#)
- [기구개발 \(Mechanical Design\)](#)
- [Design](#)
- [R&D기획 \(R&D Planning\)](#)

## Support

- [경영기획/전략 \(Planning/Strategy\)](#)
- [재무/회계 \(Financing/Accounting\)](#)
- [인사기획 \(HRM\)](#)
- [육성/연수 \(HRD\)](#)
- [노경 \(Labor Relation\)](#)
- [총무 \(General Affairs\)](#)
- [홍보 \(Public Relation\)](#)
- [법무 \(Corporate Legal\)](#)
- [시설기술 \(Facility Engineering\)](#)
- [환경안전 \(Environment & Safety\)](#)

구분	내용	
주요 직무 내용	<p>제품을 만들기 위하여 적기, 적시에 적정수량의 재고를 입/출고하여 원활한 생산운영 및 적정재고를 유지하는 일을 하고 있으며 크게 수불업무와 수급업무로 구분 되어짐.</p>	
	수불	<p>제품을 양산하기 위하여 필요한 자재를 공정에 출고하고, 적정재고 유지를 통한 생산라인운영을 함.</p>
	수급	<p>제품개발을 위한 설계부서 / 생산계획에 따른 자재 발주 및 입고, 분할 선적을 통한 재고관리, 단종모델에 대한 ITEM 판매/ 폐기 등 제품의 개발에서 생산, 단종 시까지 전 부분을 <b>Support</b>함.</p>
전공 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이공계 및 어학 능통자(영어, 중국어)</li> </ul>	
필요 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Global Market</b>에 발맞추어 법인생산 <b>Follow up</b>을 위한 해외출장, 각 법인지역 현지인 / 생산관련 부서 협의와 업체와의 <b>Communication</b> 등을 위해 어학과 화술에 능한 사람이 선호됨.</li> <li>• 또 현장부서와 같이 움직이기에 무엇보다 조직에 잘 융화되며, 대인관계가 좋은 사람이 필요함.</li> <li>• 더불어 업무 중 대부분이 전산<b>system</b>사용과 <b>data</b>가공을 통하여 이루어 지기에 <b>Excel</b>이나 <b>PowerPoint</b>를 잘 다룰 수 있는 사람이라면 업무수행에 있어 도움이 됨.</li> </ul>	

## 구분

## 내용

## 하루 일과

- 생산관련 **ISSUE E-mail** 확인으로 하루를 시작한다. 이후 생산관련 필요한 자재를 적기, 적시에 공급하기 위해, 미출고 확인을 통한 납기정정, 도입자재 통관진행, 해외법인에서 필요로 하는 자재 검토 등 생산이 원활하게 진행될 수 있도록 협조한다.
- 오후에는 양산관련 제품군별 수급 **Report**를 살펴보고 생산계획 변경사항에 대하여 주문집행, 정정 및 주문**Cancel** 진행 등을 **Follow up**하고 개발회의, 생산회의 등 개발과 생산관련 회의참석을 통해 향후 생산계획과 그에 따른 문제점을 찾고 해결한다.

## 비전 & 자기 개발 기회

- 자재 그룹의 장점은 생산과 밀접한 관련으로 인해 자재업무 외 생산관련 폭넓은 업무 지식을 얻을 수 있다는 것이다.
- 설계/부품개발/ 해외지원/생산기술/**GOC**/구매/제조 부서 등 생산과 관련되는 유관부서와 업무를 직/간접적으로 진행 하기에 관련부서와의 대인관계가 타부서에 비해 더 형성되고, 넓은 인맥이 구성 되는 등 많은 사람들과 유대관계를 가지고 업무에 임할 수 있다.
- 또한 사업부에서 해외로 나가있는 각 생산법인에 주재원으로 나가 관리를 할 수 있는 기회가 주어 지는 등, 대인관계와 폭넓은 업무지식을 익힐 수 있는 좋은 기회가 열려있다.

## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

전략 구매	시장분석 (MI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장동향에 대한 정보수집 및 분석을 바탕으로 향후 부품 동향을 예측해야 하는 업무입니다.</li> <li>• 요즘같이 시장 변화가 심한 상황에서는 과거의 기록에 의존하여 시장동향을 기록하기 보다는 빠른 예측을 통해 기업의 방향을 설정하고 더 나아가 빠른 결정에 도움을 주는 일종의 내부 컨설팅입니다.</li> <li>• 이를 위해 수시로 각 유관 부서 및 정보 공급업체와 원활한 관계 유지 및 <b>channel</b>을 유지합니다.</li> </ul>
	업체발굴 (SI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경쟁력이 있는 <b>Global</b> 우수 협력업체를 발굴하거나 잠재 협력업체 <b>pool</b>을 구성하여, 단기 업체관계가 아닌 지속 가능한 관계 형성을 준비합니다.</li> <li>• 이를 위해 지역별 지속적인 정보를 수집하고, 절차에 따른 업체 평가 및 업체등록을 실시합니다.</li> </ul>
	협상 (Nego.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TCO (Total Cost Optimization)</b>관점에서 <b>Cost Table</b> 및 <b>Logic</b>을 앞세워 근본적 협상을 합니다.</li> <li>• 생산계획, 반도체 가격과 같은 부품가격의 변동 또는 품질 관련 <b>issue</b>에 대응하여 최적의 <b>Q,C,D (Quality, Cost, Delivery)</b>를 만족하는 부품을 협력업체가 납품할 수 있도록 합니다.</li> </ul>
	계약 (Contract)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력업체와 장기적 <b>Partnership</b>이 가능하도록 <b>Terms &amp; Condition</b> 및 지불조건을 계약합니다.</li> <li>• 이를 위해 지역별, 국가별 법률 및 계약에 관련된 요소들을 사전에 파악하여, <b>Risk</b>를 최소화합니다.</li> </ul>
	Supplier mgt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력업체들의 우수성과 지속 유지를 위해 지속적인 의사교환 및 <b>Risk</b> 관리를 시행합니다.</li> <li>• 이를 위해 우수협력업체 지원 및 상생 분위기를 육성하여 <b>TCO</b>를 도모합니다.</li> </ul>
개발 구매	PDM / Cost Engineer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PDM (Product Development Manager)</b>는 단순히 연구소에서 기획된 부품의 가격협상에 주력하기 보다, 부품 설계초기 사전 원가 절감 및 표준화가 가능한 요소들을 분석 파악하여 적용합니다.</li> <li>• 또한 필요한 경우 전략구매 부서와 함께 공급업체 선정 및 가격 및 물량 관련 협상을 도모합니다.</li> </ul>
기타	구매기획 (Planning)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구매의 역할은 단순 조달과 달리 전략적인 <b>mindset</b>과 시장 및 산업을 분석하는 능력, 협상력, <b>management</b>능력(업체관리 등) 뿐만 아니라 계약 및 개발에 대한 <b>mind</b>도 함께 가져야 합니다.</li> <li>• 이를 위해, 구매의 기획자들은 각종 시황분석 자료를 구매전략수립 등의 사업계획의 기초자료로 활용하고, 이를 기반으로 대응전략을 수립하고, 시장예측을 통해 선행조달계획을 수립하여 장/단기 구매계획을 수립합니다.</li> </ul>
	업체품질 관리(SQE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SQE (Supplier Quality Engineering)</b>는 협력업체의 부품 품질을 관리하여 <b>LG전자</b>의 제품 품질이 향상될 수 있도록 관리합니다.</li> </ul>



구분	내용
전공 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 학과 출신의 인원이 근무하고 있습니다. <b>Direct Material Procurement</b>(직접자재 구매)의 경우 제품 및 부품에 대한 이해를 고려하여, 공대(전기, 전자, 기계, 재료, 산업 공학과 등)를 선호합니다.</li> <li>• <b>GP (General Procurement, 일반 / 간접자재구매)</b>의 경우 영역에 맞는 전문지식을 가질 수 있는 학과가 선호됩니다.</li> <li>• 최근 <b>Global Sourcing</b> 및 통합구매에 대한 확대로 영어, 일본어, 중국어 등의 어문 및 경영 / 무역계열도 선호됩니다.</li> </ul>
필요 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구매 담당자에게 가장 필요한 역량은 협상 및 전략수립능력 이라고 할 수 있습니다. 실무에서는 이론과 달리 예상치 못한 돌발 변수가 많이 있으며, 이 경우 각 유관부서와 함께 최단시간 내에 최적의 <b>Solution</b>을 도출해야 합니다.</li> <li>• 사업에 대한 <b>TCO</b>적 관점의 이해와 함께, <b>LG</b>공통 역량인 정도경영의 윤리의식, 성실성, 친화력, 고객지향적 <b>Mind</b>, 책임감 등의 역량과 자세가 필요합니다. 또한, 외국인들과 의사소통에 필요한 어학능력은 필수적인 사항입니다</li> </ul>
하루 일과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출근을 하면 먼저 <b>e-mail</b>을 확인한 후, 중요도에 따라 금일 처리해야 할 업무의 우선순위대로 정리합니다.</li> <li>• 연초 계획한 개인별 목표에 따라 진도를 점검하며, 협력업체 및 유관 부서들과 의사교류를 통해 업무를 진행합니다.</li> <li>• 업무에 따라, 관련부서(생산, 회계, 품질, 마케팅)의 관련 <b>Issue</b>나 <b>Risk</b>해결을 위한 <b>meeting</b>을 실시하여 해결방안을 모색하고, 필요에 따라 해외법인관련 관련 담당부서와의 화상회의 또는 <b>Conference Call</b> 등의 업무를 처리합니다.</li> <li>마지막으로 전략구매에서 요청하는 <b>CI (Cost Innovation)</b> 관련 자료를 작성하고 퇴근합니다.</li> </ul>
비전 & 자기 계발 기회	<b>전문성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 선진 구매업무는 최근 필요성이 강조되고 있는 전문 업무로 독보적인 전문가 역할 입니다.</li> <li>• 안으로는 회사 내부의 <b>Process</b>를 이해하고, 밖으로 협력 업체와 가격 및 물량 관련 협상이 이루어지므로 <b>Communication</b> 및 협상 전문가로서의 역량을 배양할 수 있습니다.</li> <li>• 현재 글로벌 통합 구매 및 구매 전문가의 위상이 올라가고 있으며, 국제적으로 인정받을 수 있는 <b>CPSM</b> (국제 공인 구매관리사 자격증)과 같은 공인 국제 자격증의 취득을 지원하고 있습니다.</li> </ul>
	<b>Global Mind</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 구매업무를 통하여, 다양한 세계적인 기업과의 협상 및 거래의 통찰적인 경험을 할 수 있습니다.</li> <li>• 또, 해외 생산법인 및 국제구매 사무소(<b>International Procurement Support offices</b>) 등에서 <b>GCM (Global Commodity Manager)</b> 및 <b>Global Procurement Manager</b>로서 주재원 근무를 할 수도 있습니다.</li> </ul>
	<b>인맥</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력업체와 <b>LG</b>전자간의 창구역할을 하므로 산업 전반에 걸친 폭 넓은 인간관계를 쌓을 수 있습니다.</li> <li>• 또 내부적으로는 생산부터 <b>R&amp;D</b> 그리고 해외 마케팅까지 각 유관부서와 함께 업무를 진행하는 경우가 많으므로 내부적으로도 깊은 인간관계 형성이 이루어집니다.</li> </ul>

## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

### 제품설계

- **Global Trend**를 선도하는 디자인 혁신과 사용자 편의성을 고려한 제품 설계를 하는 업무 입니다. 이를 위해서는 전 세계의 고객의 **Needs**를 충족시키고, 시장의 흐름을 파악하여 설계해야 합니다.
- 시시각각 변동하는 원재료의 가격 및 개발 계획, 협력업체의 상황, 국제적 환경 **issue**등의 여러 가지 상황에 대응해 최적의 **Q,C,D (Quality, Cost, Delivery)**를 만족시켜야 하며 세부업무는 아래와 같습니다.
- 확정된 제품 디자인을 구현하기 위한 내/외장 부품을 **3D CAD** 를 이용하여 설계하고 이를 바탕으로 구매 부서에 금형 제작을 의뢰합니다.
- **CAE** 를 통한 제품 구조 체적화 결과를 설계에 반영합니다.
- 금형으로 제작된 부품의 **Spec** 만족여부를 확인 후 제품을 조립 하여 신뢰성을 평가합니다.
- 개발일정에 맞춰 제품개발을 완료하고 양산을 지원합니다.

### 제품생산 support

- 개발완료 후 양산 단계에서 발생하는 문제점에 대한 검토 및 해결 방안 수립합니다.
- 신규 모델 해외 법인 **Line-up** 출장 지원 업무를 수행합니다.
- 양산 모델의 생산성 향상 지원 업무를 수행합니다.

### CI (Cost Innovation)

- 내/외장 부품의 원가 절감 **Idea**를 발굴하고 이를 구체화 하여 생산 제품에 반영해서, 제품의 설계과정에서 **Design/ Quality/ Cost** 만족하는 최적의 원재료, **Process**를 연구 개발합니다.
- 부품 **Multi sourcing** 을 통한 **CI (Cost Innovation)**활동을 구매 부서와 공동으로 수행합니다.

### 선행 기술 연구

- 현 제품의 기구적 한계점 돌파 및 신기술 / 공법 개발을 통한 혁신적인 미래 모델을 구상합니다.
- 별도 **Task** 팀을 운영하여 기구 개발 **Trend**를 선도하고, **New technology** 개발 및 신공법을 발굴합니다.
- 새로운 **Concept**의 제품 생산을 위한 **Idea**를 발굴하고, 이를 구체화 하여 제품화 합니다.
- 기존보다 개량되거나 전혀 새로운 방식으로 특허를 출원하여 지적 재산을 확보합니다.

### 해외 법인 지원

- **Global** 현지 법인에 대한 신 기술 및 제품 **Line up** 지원, 주재원 파견을 통한 기술 지원을 합니다.

## 전공 역량

- 기계, 금형, 산업, 재료 학과 출신이 선호됩니다.
- 기본적으로 구조 역학, 금형에 대한 지식이 필요하고, 전기, 전자에 대한 기초지식이 있으면 업무에 도움이 됩니다.
- 기구개발에 필요한 재료에 관련된 기본 지식과 제품 구조의 이해, 그리고 제품 설계 능력이 요구됩니다.

## 구분

## 내용

### 필요 역량

- 3D 설계 프로그램을 이용하여 제품설계를 하므로 **3D CAD / CAE** 활용능력 및 창의력, 공간지각 능력 등이 요구됨.
- 구조, 유동, 동역학 설계 능력과 냉동 **cycle**, 진동소음 등의 제품 관련 전문지식이 요구됨.
- 해외 출장 지원에 필요한 영어/중국어 등의 어학 능력 및 문서 작성 능력(**MS office**)
- 원만한 대인관계, 창의적 사고, 책임감, 열정, 긍정적인 **Mind**, 고객의 입장에서 생각 할 수 있는 시각

### 하루 일과

- 출근 후 **e-mail**을 확인하고 중요도에 따라 급일 처리해야 할 업무를 정리합니다.
- 매일 아침 **Part** 회의를 통해서 팀 별 업무를 공유하고, 그날의 중요한 **Issue**사항을 정리합니다.
- 디자인 **Data** 를 **3D CAD** 로 구조 검토하여 수정되어야 할 부분에 대해 디자인 담당자에게 회신 합니다.
- 개발점검회의 및 일정에 맞는 제품 설계, 개발 **Event** 진행 및 **Follow up**을 수행합니다.
- 설계 완료 제품에 대한 문제점 개선안 도출 및 설계 변경을 진행합니다.
- 오후에는 **PDM (Product Development Map)** 을 **Open** 하여 **BOM (Bill of Materials) / ECO (Engineering Change Order)** 를 작성합니다.
- 협력사를 방문하여 시험 사출 과정을 참관하고 **Sample** 에 대한 문제점 및 개선 방안에 대해 협의합니다.
- 회사에 복귀하여 시험사출 **Sample** 에 대한 조립을 해보고 문제점을 파악하여 개선 **Report** 를 작성합니다.
- 급일 업무 완료 사항에 대한 **Check** 및 내일 업무에 대한 계획을 수립합니다.

### 비전 & 자기 개발 기회

#### 전문성

- 제품의 디자인이 점차 중요해짐에 따라, 디자인과 밀접한 관계를 맺고 있는 기구개발 업무의 중요성도 계속 증가하고 있습니다. 따라서 본인이 관심을 가지고 열정적으로 역량개발에 노력한다면 업무를 통해 이 분야 세계최고의 전문가가 될 수 있습니다.
- 아울러 신제품을 개발을 통해 **Global trend**를 이해하고 이를 실제 업무에 적용하여 최고의 제품을 만드는 과정에서 전자기기의 특성을 알게 되고 생산공정의 이해 및 각종 재료와 성형방법에 대해서도 많은 지식을 배양 할 수 있으며, **3D Tool** 설계를 통한 설계 전문가로 거듭날 수 있습니다.

#### Forum /세미나

- **Forum** 활동 및 세미나 참석을 통해 다양한 분야의 전문지식을 습득할 교류의 기회가 있습니다.
- **3D Tool** 등 각종 교육 과정을 통한 전문 기술을 배양할 수 있는 기회도 있습니다.

#### Globalization

- 해외 법인 **FSE** 파견 및 해외 출장으로 세계 각국의 인재들과 교류를 통해 세계시장의 흐름을 파악하게 되고, **Global** 인재로서 거듭나게 됩니다.



## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

### SW 요구 사항분석

- 고객의 요구 사항을 분석하여 개발하고자 하는 **SW**의 요구사항을 구체화하는 업무입니다.
- 단순히 고객의 요구 사항에 부응해서는 안되며, 고객의 **Needs**를 창출하고 시장 및 기술 동향을 고려하며, 개발하고자 하는 **SW**의 요구사항을 반영하여 **Q,C,D (Quality, Cost, Delivery)**를 만족시켜야 합니다.
- 이를 위해 수시로 유관부서(마케팅, 기획, 국내외 법인)와의 **Meeting**이나 **Conference call**을 실시합니다.

### SW 구조 설계

- **SW**의 요구사항을 반영하여 **SW**의 구조 설계를 하는 업무입니다.
- **SW**의 구조 설계업무에서는 전체 구성요소간의 식별, 각 구성요소간의 인터페이스 정의, 구성요소의 구체적 기능 파악 등을 하여, 기능설계 및 상세 구현의 근거를 마련하는 업무입니다.

### SW기능 설계 및 상세 구현

- **SW**의 기능을 설계하고 각 기능을 상세 구현하는 업무입니다.
- **Project**의 **Q,C,D (Quality, Cost, Delivery)**를 고려하여 이 업무를 실행합니다.

### SW 품질 관리

- 설계 구현된 기능들의 단위시험 및 통합 시험을 통한 품질 관리를 하는 업무입니다.
- **SW** 개발 프로세스의 실행 여부 및 각 개발자들의 **peer review** 및 필요 기능의 **refactoring** 등을 통한 효과 적인 **SW**의 개발을 도모합니다.

### 신기술 습득

- 새로운 **SW**개발 방법 및 신기술들을 습득하여 자신의 역량을 계발하는 업무입니다.
- **SW**개발의 **new trend**인 **Open source project**를 **Search**하고, 이를 이용한 신제품 적용을 검토합니다.

### SW 외주 개발 관리

- 자사가 도메인 지식을 가지고 있지 못하거나 개발 자원의 부족으로 인하여 내부 개발을 할 수 없을 경우 외부의 전문 개발사 또는 사내의 관련 연구소에 개발을 의뢰하여 개발과정을 주도하는 역할을 합니다.

## 전공 역량

- 기본적으로 **SW** 및 전자관련 **Technology**의 이해가 필요한 업무이므로 전기, 전자, 컴퓨터 공학 출신을 선호합니다.

## 필요 역량

- **SW**개발을 위해서는 문제 해결을 위한 분석력과 문제를 체계적이고 단계적으로 접근할 수 있는 통찰력이 필요합니다.
- 새로운 **Technology**를 준비하고 배워야 하므로 다양한 기술 **trend**를 **follow up**하고 배우려 하는 자세가 중요합니다.
- 유관부서와 협조를 위한 **open mind**와 조직에 융화되고자 하는 팀 플레이어 정신, 창조적인 사고력이 필요합니다.
- **C** 언어로 프로그램을 짤 줄 알아야 하며, 어셈블리어 또는 **JAVA** 프로그래밍까지 가능하면 좋습니다.
- 마이크로 컨트롤러의 기본 구조를 이해하고 활용 할 수 있으면 많은 도움이 됩니다.
- 해외출장, 해외업체 협업 시 영어로 기술적인 문제를 의논하고 해결 방법을 찾을 수 있는 의사소통능력이 필요합니다.
- 엔지니어가 가져야 할 기본적인 소양인 호기심과 근본원인을 끝까지 찾고자 하는 탐구심이 강해야 합니다.

## 구분

## 내용

### 하루 일과

- 출근을 하면 **e-mail**을 확인하여, 어제 **SW** 품질 **Issue item**이 있는지 확인을 합니다.
- 그 다음 금일 업무의 시급성과 중요도에 따라 단위 일의 우선순위를 정합니다.
- 전일에 발생한 **SW** 품질 **issue item**을 처리하기 위해 **QA**부서와의 **meeting**후, 해결방안을 신속히 실행합니다.
- 진행중인 담당 모델의 소스코드 및 산출물을 형상관리 시스템에서 전일 퇴근시 최종 저장한 내용으로 내려 받고, **SW** 개발 **Process**에 따라 오늘 구현해야 하는 기능 및 설계 작업들을 처리합니다.
- 오후에는 현재의 **SW** 개발 **Process**상의 **milestone**을 점검하여, **SW delivery**에 **Risk**가 없는지 확인합니다.
- 각 기능 별 **Interface**에 대해서 유관 담당자와 회의한 후, 설계 합의된 **Interface**로 필요 기능들을 설계 및 구현합니다.
- 각 **Module** 담당자와 개발 **peer review**를 진행하여 현재 개발 중인 **SW**의 **Quality**향상을 위한 **process**를 진행합니다.
- 금일 개발 구현된 **SW**에 대해 **Release** 버전을 생성하여, **QA**부서에 **SW**품질 **Test**을 의뢰합니다.
- 개발 진행중인 소프트웨어는 변경이력 관리 및 백업의 목적으로 형상관리 시스템에 업로드하고 퇴근합니다.

### 비전 & 자기 개발 기회

#### 전문성

- 최근 **Hardware**의 기술 보다는 **Software**의 기술로 제품을 차별화하는 것이 중요시 되면서, 사내의 **Software**가 **R&D**의 전 분야에 중요한 역할을 하고 있습니다.
- **SW**개발 업무의 장점은 본인의 노력 여하에 따라 세계적인 전문가로서의 성장이 가능하다는 점입니다.
- **Open source project**에 참여하여 세계 각 전문가들과 교류하며 자신의 실력을 향상 시킬 수 있습니다.
- 업무특성상 도메인 지식을 깊게 이해해야 해당 영역의 소프트웨어를 개발 할 수 있습니다.
- 업무를 통해 도메인 지식을 쌓을 수 있으며 시스템에 대한 통찰력을 가질 수 있으므로 향후 설계자로 성장하는 기반을 갖추 수 있습니다.

#### 자기개발

늘 새로운 **Technology**가 만들어지고, 기존의 기술이 경쟁력을 잃는 상황에서 자신의 **Technology**의 향상을 위한 노력은 선택이 아니라 필수입니다.

사내에서도 이와 관련된 많은 기회가 주어 지며, 예를 들면, 사내의 **on line/off line**의 교육이 충분히 제공되고, 다양한 분야의 사내전문가들과의 교류를 통해 자기개발을 도모할 수 있습니다.

#### Global mind

**SW**개발 담당자는 자신의 업무를 통해 전세계의 개발자들과의 **communication**을 많이 합니다.

이에 따라 다양한 국가와 기업과의 **communication**을 통해 **Global mind**를 가지게 되고, 관련 산업에 대한 통찰력을 가질 수 있습니다.

## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

- **Hard ware engineer** 는 제품에 대한 전반적인 설계 및 개발 **process** 를 이끌어 나가는 역할을 합니다.
- 제품은 여러 가지 **Block**으로 구성되며 그 중에서도 **PCB**를 이용한 전자회로를 물리적으로 구성하는 작업을 합니다.
- 제품 요구 **spec**을 확인하고 **chip**을 검토, 선정 한 뒤 회로를 설계해서 **PCB**에 부품을 배치시키고 제품을 구동합니다.
- 제품은 개발 **process** 를 거치며 단계별로 발생하는 회로의 문제점을 인식하고 원인 및 개선책을 찾게 됩니다.
- 이런 과정으로 제품성능을 검증해서 회로를 수정하고 일정 내에 제품을 출시하도록 개발**process** 를 조율합니다.

- 제품개발
- 모델 **concept**에 맞도록 **hardware**적으로 회로를 구성하고, 필요한 **component**는 개발 합니다.
  - 사용된 소자 및 신규 개발 부품들의 **Spec** 만족 여부를 확인 후 제품을 조립하여 **QA** 평가를 진행 합니다.
  - 모델 개발의 전체 **Process**를 관리하고, 개발 일정에 맞춰 제품 개발을 완료하고 양산 지원합니다.
  - **BOM (Bill Of Material)** 및 제품/조정 규격서 등의 문서를 만듭니다.

- 제품생산  
support
- 개발 모델의 작업 지도서 작성, 작업 능률 향상 방안을 도출하여 제품에 적용합니다.
  - 개발 완료 후 양산 단계에서 발생하는 문제점에 대한 검토 및 해결 방안 수립을 합니다.
  - 신규 모델 해외 법인 **Line-up** 출장 지원 업무를 수행합니다.
  - 양산 모델의 **Field Claim**에 대하여 분석하여 원인 및 개선 방안을 도출하여 적용 합니다.

- 원가절감  
활동
- 부품의 원가 절감 **Idea**를 발굴하고 이를 구체화 하여 생산 제품에 반영합니다.
  - 부품 **Multi sourcing** 을 통한 **CI (Cost Innovation)**활동을 구매 부서와 공동으로 수행합니다.
  - **PCB** 및 부품의 최적화/공용화 설계를 통한 **CI** 활동을 진행 합니다.

- 신제품  
발굴 및  
특허 출원
- 새로운 **Concept**의 제품 생산을 위한 **Idea**를 발굴하고, 이를 구체화하여 제품화 합니다.
  - **New technology**의 제품 및 **Professional product**를 개발 합니다.
  - 개량된 기술, 새로운 방식의 제품, 상품화 가능한 **Idea**를 발굴, 특허출원을 통해 지적재산권을 확보합니다.

## 전공 역량

- 전자 / 전기 공학 출신 인원이 대부분입니다. 회로설계, 분석 및 문제 해결 능력이 요구됩니다.
- 회로설계를 위해선 **R,L,C** 등 기초부품에 대한 이해와 전자회로에 대한 이해가 필요하며 회로분석능력이 필요합니다.
- 전자 회로, **MICOM** 등 전기전자의 전반적인 지식이 필요한 업무를 수행하게 되며 **S/W** 지식이 있으면 도움이 됩니다.

## 필요 역량

- 회로에 대한 문제 해결 능력이 요구됩니다. 제품 개발을 진행하다 보면 **QA** 및 관계 부서에서 시험을 진행하게 되는데, 발생한 문제점에 대해 회로적으로 분석하여 문제점의 원인 및 개선책을 수립해 제품에 문제가 없도록 하여야 합니다.
- 문제점에 대해 여러 가지 방법으로 검토 할 수 있는 열린 사고가 필요하며 정확한 판단력도 필요로 합니다.
- 회로 **Engineer**로서의 기본인 회로 구성에 대한 이해도를 가지고, **Circuit drawing**을 진행 할 수 있어야 합니다.
- **MS office**를 사용하여 각종 문서 작업을 할 수 있어야 합니다.
- **Engineering meeting**, **Spec** 분석, 해외 출장이 가능한 어학 실력을 가지고 있어야 합니다.
- 창의적인 사고, 책임감, 일에 대한 열정, **team work**, 성실성 등의 역량과 자세가 필요 합니다.

## 구분

## 내용

## 하루 일과

- 출근 후 **e-mail** 을 확인하여 개발 현황 및 관계 부서 공유 사항을 확인 합니다.
- 사내 **System** 에 접속하여 개선해야 할 문제점을 **list up** 하여 우선 순위를 부여하고 문제점 별로 담당자를 지정합니다.
- 문제점을 확인하고 타 **set**와 동작을 비교하여 정상동작인지, 문제점 발생조건이 무엇인지, 빈도는 어떤지 확인합니다.
- 회로도 및 **PCB** 를 확인하면서 문제점 발생 지점을 좁혀갑니다. 계측기 장비를 통해 회로의 실제 동작을 확인하며 정상과 비교하여 어떠한 잘못된 동작을 하는지 확인 합니다.
- 적용된 부품을 변경하면서 동작을 확인 후 최적점을 찾으면 회로도 및 필요에 따라 **PCB**를 수정할 것인지 판단합니다.
- 개선내용을 팀원들과 공유하여 잘못 적용되진 않았는지 **Review**하고, 개선 내용에 대해 관계부서와 협의합니다.

## 비전 & 자기 개발 기회

- **Hardware** 업무를 수행함으로써 회로에 대한 심도 깊은 전문지식을 가질 수 있고, 특정 기술 분야의 전문가가 될 수도 있습니다. 회로는 여러 가지 부분으로 구성되며 검토방향에 따라 **Main IC, Back end , Front end**, 신호전송, **DDR Memory** 등 각 분야 전문가로 문제점 해결 및 설계를 직접 진행할 수 있습니다.
- 신기술 , 신기능 , 신부품을 적용할 기회가 생김에 따라 기술 **Trend** 를 선도 할 수 있으며 관련 업체와의 많은 기회의 **meeting** 및 기술 **seminar** 를 통해 회로에 대한 분석 능력 및 설계 능력도 향상 시킬 수 있습니다.
- 많은 관계 부서와 협업하므로 타 부서의 업무를 간접적으로 접해 볼 수 있으며 폭넓은 인간관계를 형성할 수 있습니다.
- **Mentoring** 및 주기적인 **seminar**를 통하여 해당 업무를 빠르게 습득 할 수 있습니다.
- 해외 주재원 근무 기회, 해외 출장 기회 및 다양한 세계적인 기업과의 **Business** 경험을 많이 가질 수 있어 **Global business mind**를 갖추 수 있습니다.
- 외국 **Engineer**와의 지속적인 교류 및 개인 학습을 통하여 영어 능력을 향상 할 수 있습니다.



## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

- 아이디어 단계 **Concept Design**
- 신규기능 **Feasibility Test** 구현 및 검증
- 동작 시나리오 및 **GUI 검토(with UX & GUI Gr.)**
- 각 기능별 설계 구현 및 **Test**
- **Test**의뢰 및 문제점 개선작업
- 기능별 상세 **Specification** 문서화 및 변경 관리
- **Language** 번역 및 관리 (**Global**전개 시)
- 선행 기술 검토
  - HCI기반의 **New Input device**개발
  - **Smart TV** 기반의 **UX/GUI** 개발

## 전공 역량

- 기본적으로 **Coding**에 대한 다양한 **Skill**을 습득하고 있어야 하며, 컴퓨터관련 학과가 이점이 있으나 **SW**에 대한 열정과 **Mind**가 있는 사람이면 충분히 도전해 볼만한 업무분야 입니다.
- **Embedded**에 대한 이해가 있으면 업무를 진행하고 파악하는데 많은 도움이 됩니다.
- 현재 **UX (User eXperience )** 측면이 강화되어 사용자관점에서 다양한 디지털 기기에 대해서 편리한 접근을 위한 통합 아이디어가 요구되며 새로운 분야에 대한 주저 없는 도전 정신과 열정이 필요합니다.

## 필요 역량

- **SW**에 대한 프로그래밍 능력 (**Native C, C++, XML, Java**)
- **UX (User eXperience)** 측면의 디지털 기기간 **Usability** 통합능력
- 문제에 대한 해결능력
- 관련 부서간 의견 조율능력
- **Global**의사 소통의 기본인 어학능력



## 구분

## 내용

## 하루 일과

- 아침에 출근해서 메일 확인 후 **UX (User eXperience)** 관련 부서와 **UI** 시나리오 검토내용을 공유합니다.
- **UX** 부서에 **Feedback** 진행 후 **GUI** 검토를 의뢰합니다.
- **Field** 문제 확인 후 **Feedback**을 진행하고 추가검토사항을 정리합니다.
- **Test** 기간일 때 문제점 확인 후 개선작업을 진행합니다.

## 비전 & 자기 계발 기획

- **UI 전문가 (UI architecture 전문가)**  
**LG DTV**의 고객의 편의성을 강조한 **UI S/W**를 개발하여 **Global TV** 시장에서 독보적인 사용 편리성을 확보하고  
**LG Identity**와 **Product Leadership** 역량 개발에 노력합니다.
- 신기능 검토 및 구현
- **UX** 관점의 사고능력  
**UI** 멤버는 각자 맡은 **UI** 부문에 대해서 초기 개발부터 **Ownership**을 가지고 철저히 고객의 입장에서 **UI** 사용,  
검토, 구현, 개선을 반복하여 **Global** 최고의 **UI**를 개발합니다.



## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

### Product Design (PD)

제품의 구조/구성/동작방식 등을 상품기획의 핵심 **Concept**에 맞게 조형화하고 이를 양산화하는 업무입니다. 이는 사용자 경험을 바탕으로 하고 생산 현장 특성을 잘 파악해야 하므로 수시로 유관부서와의 긴밀한 **Communication**이 이루어집니다.

### Graphic Design (GD)

제품의 **icon, font, lay-out, 색채, button, graphic motive** 등을 가시화하는 업무입니다. 또한 사용자 경험이 중시되므로 수시로 각 유관부서와의 긴밀한 **Communication**이 중요합니다.

### Color Material Finishing (CMF)

제품의 소재를 제시하고, 기술적 완성도를 갖는 **Fit & Finishing**을 구현하는 업무입니다. **Lifestyle**변화, 제품의 경쟁 현황 분석을 통해 차별화되고 경쟁사에서 쉽게 따라 올 수 없는 아이디어를 제시하는 것이 중요합니다.

### User eXperience (UX)

통합적이고 전체적인 관점에서 고객이 기대하는 경험과 **interaction**을 정의하고, 최적화된 **interface**의 **navigation, information** 등의 **structure**를 구성하고 구체화하는 업무입니다.

### Insight Research (IR)

시장과 고객의 잠재 **needs**를 파악하여 사용자 경험과 관련한 **insight**를 도출하고, 이와 연관된 디자인 요소를 정의하는 업무입니다.

## 전공 역량

- 디자인 관련 전공이면 누구나 지원하실 수 있습니다.
- 단, **UX**와 **IR**은 다양한 경험이 요구되는 업무 특성상, 인문학, 공학, 디자인 등 다양한 전공자들의 지원을 환영합니다.

## 필요 역량

- 디자인업무와 관련하여 가장 중요시 되는 능력은 ‘창의적인 사고’와 ‘**Idea**의 표현능력’, ‘혁신적인 열정’입니다.
- 디자인 업무를 하기 위해서는 제품들에 대해 기본적인 지식을 가져야 함은 물론이며, 자신이 디자인 한 제품이 세계일류 제품이 될 수 있도록 끊임없는 자기계발과 창조적인 능력함양을 위한 디자인 동향의 연구 등이 병행되어야 합니다.
- 디자인 업무는 현업에서 실제로 다양한 내외부의 고객들과 접촉하고 이를 통해 아이디어를 얻고, 개선점을 찾아내는 경우가 많기 때문에 원만한 대인관계 기술과 적극적이고 혁신적인 열정을 가진 사람이 필요합니다.
- 또한 **Globalization** 가속화에 따라서, 외국어 구사능력도 구비해야 하겠습니다.

## 구분

## 내용

### 하루 일과

- 출근을 하면 9시부터 팀 단위 **daily reflection meeting**을 통해 이슈 해결 논의를 합니다.
- 오전 미팅 후 **e-mail**을 확인하여, 중요도에 따라 금일 처리해야 할 업무를 정리합니다.
- 그리고 **design project manager**가 넘겨준 디자인 의뢰서에 대해 검토합니다. **Design**에 필요한 기본적인 **spec**을 확인하고 필요하면 관련 담당자에게 문의하여 상세 내용을 받습니다.
- 실제 디자인을 하기 위하여 기본적인 **trend research**를 합니다. 조형 스타일은 어떻게 갈 것인지 책, 잡지, 인터넷 등을 통해 조사하고 재질에 대해서는 **CMF (Color Material Finishing) team**과도 함께 상의를 합니다.
- 디자인 구체화를 위해 다양한 **sketch**를 우선적으로 하여 **style**를 잡습니다. 그룹장과 논의 하여 어느 정도 방향이 잡히면 **3D rendering**을 합니다.
- 오후에는 **innovation project**를 위한 **brain storming** 회의에 참석합니다. 다양한 **idea**를 생각해보고 이에 대한 구체화를 위해 디자인 내 다른 부서와 상세 논의도 함께 합니다. (**GUI**, 제품 디자인, **IR**, **CMF**)
- 회의가 끝난 후 지난번 발주 하였던 목업(**mock-up**)에 대한 검토를 위해 목업 업체를 방문합니다. 원했던 **color/material/조형**이 나왔는지 확인하고 보완을 합니다.
- 사무실로 돌아와 내일 보여줘야 할 **Design(안)**들에 대해서 **rendering**을 마무리 짓고 퇴근합니다.

### 비전 & 자기 계발 기회

- 디자인 업무의 강점은 디자인 전문조직에서 근무하기 때문에 전문가로서의 성장이 용이하다는 점입니다. 첫째로, 수 백 명의 전문 디자이너들과 함께 근무함으로써 그들로부터 노하우를 전수 받을 수 있고 둘째로, 디자이너 중심의 경력개발 및 육성 프로그램이 있어 전문 디자이너로서의 성장 기회가 많습니다.
- 디자인의 경험 뿐 아니라 디자인 **management**, 디자인 전략, 디자인 **planning**의 역량향상을 통해서 경영성 인재로서 조직 책임자로서 성장할 수 있습니다.
- 우수 인재의 경우 해외 법인의 디자이너로서 해외 주재원 근무기회를 얻을 수 있어 디자인 관점에서의 **Global mind**를 함양할 수 있습니다.
- 디자인 업무는 마케팅, 생산, **R&D** 등 각 유관부서와 함께 업무를 진행하는 경우가 많으므로 전자 산업 전반에 걸친 이해와 통찰력을 갖출 수 있게 되고 폭 넓은 이해관계 형성도 이루게 됩니다.



구분	내용	
주요 직무 내용	연구소 전략수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연구소 전체의 중장기 전략을 수립합니다.</li> <li>• 경쟁력 있고, 차별화된 제품의 적기 개발을 위한 개발 및 선행기획을 하는 업무입니다.</li> </ul>
	시장 별 개발전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전세계 시장 별(국가별) 방송시스템 및 규격을 이해하고, 국가별 선호도를 상품기획 및 마케팅 부서와 협의하여 시장 별 특화된 제품개발을 기획하는 업무입니다.</li> </ul>
	개발 Project 총괄 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Smart Technology &amp; Stylish Design</b> 에 입각한 신제품개발 Project의 총괄기획을 담당하는 업무입니다.</li> </ul>
전공 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 학과 출신의 인원이 근무하고 있지만, 기본적으로는 전자제품과 <b>Technology</b>에 대한 이해와 생산공정에 대한 지식이 필요한 업무이므로 전기전자/컴퓨터공학/기계공학/산업공학과 출신이 선호 됩니다.</li> <li>• 전세계 다양한 법인과의 <b>Contact</b>을 해야 하므로 어학능력도 필요로 합니다.</li> </ul>	
필요 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R&amp;D기획 담당자는 긍정적인 <b>Mind</b>를 바탕으로 유관부서와의 <b>Co-work</b>을 잘할 수 있는 능력을 보유해야 합니다. 또한 <b>Issue</b>에 대한 호기심 및 해결하고자 하는 열정이 있어야 합니다.</li> </ul>	

## 구분

## 내용

## 하루 일과

- 출근을 하면 **e-mail**을 확인한 후 금일 처리해야 할 업무의 우선순위를 정합니다.
- **Part** 회의를 통해 중요한 **Issue**를 도출하고, **Part**원간의 업무를 공유합니다.
- 주요제품의 **Spec** 및 자재공급, **PQ Event**, 출시일정 등을 조율하고, 담당시장 및 제품관련 개발실 회의를 주관합니다.
- 개발실과의 업무조율 및 회의내용 중 중요한 **Issue**를 정리하여 조직책임자에게 보고합니다.
- 금일 업무완료 사항에 대한 내용을 **Part**원간 공유하고, 명일 업무에 대한 계획을 수립합니다.

## 비전 & 자기 개발 기획

- **R&D** 전반적인 내용을 모두 이해할 수 있습니다.
- **Issue**에 대한 문제해결 능력이 배양됩니다.
- 상품기획/마케팅에 대한 기본지식 을 습득할 수 있습니다.
- 다양한 국가별 특징 및 문화를 업무 및 해외출장을 통해 이해하며, **Global Mind**를 함양할 수 있습니다.





## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

- 장기적인 제품의 품질 확보를 위한 품질 전략 업무와 시스템 운영 및 시험(검사) 기획 업무로 크게 구분됩니다.
- |         |   |
|---------|---|
| 품질 전략   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 연간 품질 전략을 수립하고 실행할 수 있도록 관련 부서 및 법인을 지원하고 <b>Monitor</b>합니다.</li> <li>• 또 품질의 <b>Worst</b> 항목을 도출, 분석하여 중장기 품질 전략을 수립하고 세부 실행계획을 작성합니다.</li> </ul> |
| 품질 시스템  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 연간 내부진단 계획을 수립하고 내부진단을 통해 품질 시스템의 문제점을 찾아 개선합니다.</li> <li>• 각 조직 업무절차의 효과성 및 유효성을 검증하고 외부기관의 품질 시스템 인증 획득을 주관하고 있습니다.</li> </ul>                   |
| 시험 (검사) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 철저한 검증을 위한 시험법 개발을 진행하고 불량 원인 분석 및 위험 요소 분석을 통해 제품의 시험 기간, 방법, 시료, 환경에 대한 기획 업무를 실시합니다.</li> </ul>   |
| 기획      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 품질 <b>Issue</b>에 대한 회의를 주관하여 품질현황 파악, 원인분석, 개선안 적용, 사후관리까지 <b>Monitor</b> 합니다.</li> </ul>  |

## 전공

- 주로 전자/전기 공학, 기계 공학 및 산업공학 전공이 업무를 실시하는데 있어 많은 도움이 됩니다.

## 필요 역량

- 연구소 및 다수의 생산관련 부서와의 **Co-work**를 위한 **Communication Skill**이 필요하며 품질 개선 회의 진행을 위한 **Leadership**, 품질 문제의 판정을 위한 정확한 상황 판단력이 요구됩니다. 또한 제품의 **Global**화 및 해외 생산법인의 품질 문제 **F/Up**을 위해서 일정 수준 이상의 영어 구사 능력도 필요합니다.
- 추가로 호기심 및 책임감이 강하다면 품질을 책임지는 업무를 수행하는데 큰 도움이 되리라 생각합니다.
- 또한 품질기획은 문제 분석을 위한 **SPC**(통계적 분석 능력), 전산활용능력(엑셀 및 **PowerPoint**)과 **ISO**등의 품질경영 시스템에 대한 기본적인 지식이 요구됩니다.

## 구분

## 내용

### 하루 일과

- 출근하면 먼저 **E-mail** 확인을 통해 사업부 품질 **Issue** 및 금일 생산 일정을 **Check** 합니다.
- **Part**회의를 통해 금주 내부진단 일정, 지난주 품질 실적, 금일 품질 회의 안건 공유를 합니다. 표준 시스템에 접속하여 금일 표준 **Revision**현황을 파악하고 미진 부서를 독려합니다.
- 금일 발생한 품질 **Issue**에 대해 관련 부서 회의를 소집하고 문제 범위, 원인, 향후 대응 방안에 대해 논의합니다.
- 이후 회의록을 작성하여 부서장 보고를 하고 출하 중지 여부를 결정합니다.
- 금주 실시할 내부 진단의 일정을 재확인 하여 대응 부서에 심사준비 요청 메일을 발송합니다.
- 내부진단 심사범위검토, **Checklist** 보완 작업을 실시하고 금일 업무 **Review**와 명일 업무 준비로 하루를 마무리합니다.

### 비전 & 자기 개발 기획

- 품질 **System** 관련 교육기회를 많이 가질 수 있고, 업무절차 수립, 문서 및 기록 관리에 대한 **Skill**을 높일 수 있습니다.
- 품질 전략 수립을 위한 대외 부서의 **Co-work** 를 통해 품질 이외의 생산, 개발, 서비스 분야 등의 다양한 업무를 간접 체험할 수 있는 기회가 많이 주어집니다.
- 또한 해외 생산 법인의 품질 **System** 지원 및 전략 지원을 통해 세계시장 제품 환경의 견문을 높일 수 있으며
- 자격 요건 충족 시 해외생산법인의 **QA** 주재원으로 근무할 수도 있습니다.
- 세계적으로 인정되는 국제 공인 품질 전문가 교육을 받고 자격증을 취득 할 수 있는 기회도 주어집니다.

## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

- 품질보증 시험/검사 업무는 개발 및 양산 제품의 품질을 확보하기 위하여 단계별로 제품 **Test**를 진행합니다.  
또한 고객 품질이 최우선이라는 생각으로 품질에 대한 **Ownership**을 갖고 업무를 추진합니다.
- **PV/PQ** 단계에서는 개발 제품의 초기 품질 확보를 위한 신뢰성 검사 실시, 신기능 및 신기술에 대한 검증, 규격사항 점검 등을 실시하여 연구실에 그 결과를 보고합니다. 또한 실시간으로 개선 현황을 검증하고 **Side Effect**까지 확인하여 개발 제품의 선행 품질을 책임집니다.
- **MP(양산)** 단계에서는 개발 완료된 제품 및 양산중인 제품에 대해 기본성능 검사, 공정품질 검사, 제품분해 검사, **Field** 불량 원인 분석/개선 등을 실시하고 있으며 이를 통해 제품의 최종 품질을 확보합니다.

## 전공

- 주로 전자/전기 공학, 기계 공학 및 산업공학 전공이 업무를 실시하는데 있어 많은 도움이 됩니다.

## 필요 역량

- 연구소 및 다수의 생산관련 부서와의 **Co-work**를 위한 **Communication Skill**이 필요하며 품질 개선 회의 진행을 위한 **Leadership**, 품질 문제의 판정을 위한 정확한 상황 판단력이 요구됩니다.
- 또한 제품의 **Global**화 및 해외 생산법인의 품질 문제 **F/Up**을 위해서 일정 수준 이상의 영어 구사 능력도 필요합니다.
- 추가로 호기심 및 책임감이 강하다면 품질을 책임지는 업무를 수행하는데 큰 도움이 되리라 생각합니다

## 구분

## 내용

## 하루 일과

- 아침에 출근하면 **E-mail** 확인을 통해 전날 관련부서에 **Feedback**한 품질 이슈에 대한 진행 현황을 확인합니다.
- 이후 회의를 통해 현재 시험/검사가 진행되고 있는 제품의 문제점에 대한 재현 조건 및 개선 현황을 공유합니다.
- **Design Review** 회의를 소집하여 각각의 품질 문제를 **Review**하며 원인 분석 실시, 개선 일정 등을 점검합니다.
- 오후에는 제품의 성능, **S/W**, 측정, 안정성 **Check**를 하면서 신규 문제 및 기존 문제의 재발, **Side Effect**를 확인하여 원인 부서에 **Feedback**을 하며, 개선 확인된 문제점의 판정 업무를 실시합니다. 또한 동아리 활동을 통한 신제품 시험방법 및 장비 사용법 학습을 통해 개인의 품질 검증 **Skill**을 향상시킵니다.
- 퇴근 전 금일 업무를 **Review**하고 현재 시험중인 제품의 검증 일자 확인과 야간 **Test**를 위한 장비 **Set-up**을 실시합니다.

## 비전 & 자기 개발 계획

- 업무 수행을 통해 제품을 이해하고 제품의 장단점을 쉽게 파악할 수 있는 능력을 기를 수 있습니다.
- 고객 품질 **Needs**를 가장 먼저 파악, 관련 조직 간 정보공유를 촉진시키고 **Coordinate** 하는 능력을 키울 수 있습니다.
- 연구소를 제외하면 제품의 기술적인 내용에 대해 배울 수 있는 기회를 가장 많이 접하게 되며, 세계 각 지역의 **Field Test**를 실시하면서 세계 각국의 기술 환경을 경험할 수 있습니다.
- 일정 수준 이상의 경력을 쌓은 후에는 자신의 장점을 살려 설계, 생산 혹은 경영 기획, 영업 등 타 부서로의 직무 변경 혹은 해외 생산 법인의 품질 부서 주재원으로써 근무할 수 있는 기회도 주어집니다.



구분	내용
주요 직무 내용	<p>생산기술 업무는 생산성 향상 및 설비 개선을 위한 장비 기술과 개발 <b>Model</b> 제작 및 <b>ST (Standard Time)</b> 분석을 위한 시작기술 업무로 크게 나뉘볼 수 있습니다.</p>
	<p>장비 기술</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산 <b>Line</b>의 생산성 향상을 위한 설비 개선 및 설비 <b>Trouble</b> 조기 대응을 통한 양산 안정화를 지원하는 업무를 수행하고 있으며, 투자 자본 수익률 검증을 통하여 최적의 투자 효율을 확보하고 신규 공장에 대한 설비 및 공간활용 극대화를 위한 <b>Layout</b> 제안 및 설비 확정 업무 등을 진행하고 있습니다</li> </ul>
	<p>시작 기술</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 개발 단계 <b>Module Sample</b>의 제작을 주관/실시합니다. 이때, 개발 단계 작업성, 설비 간섭 등의 사전 개선과, <b>ST</b> 분석 및 <b>LOB (Line of Balance)</b>를 통하여 합리적인 <b>Module</b> 공정설계 업무를 수행합니다.</li> <li>• 개발업무에 대한 전반적인 <b>Process</b> 개선 및 임가공사 표준시간 단축 활동도 포함해 업무를 진행하고 있습니다.</li> </ul>
전공 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본적으로 이공계 학과의 사람들이 입사하여 근무하고 있습니다. 설비 설계, <b>Line</b> 합리화 등의 업무 담당을 위해서는 기계, 전자 등 이공계 전공자가 선호됩니다. 또한 경제성 분석 및 <b>ST</b> 분석을 위한 산업공학과도 선호됩니다.</li> </ul>
필요 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 설비 관련 업무 비중이 높은 직무 특성으로 인해 기계에 대한 기본 지식은 필수 사항이며, 투자 효율화를 위한 경제성 분석 <b>Skill</b> 및 <b>Capacity</b> 분석능력이 요구됩니다.</li> <li>• 또한, 작업 분석/연구 <b>Skill</b> 및 공정 효율화를 위한 기본 지식/경험이 요구됩니다.</li> <li>• 업무에 대한 <b>Ownership</b> 및 문제 대응 등을 위한 책임감 있는 자세가 필요하며, 양산 <b>Line</b>의 제조 <b>Engineer</b> 및 <b>R&amp;D</b> 담당자들과의 회의를 진행하는 경우가 많으므로, 정확한 의사전달 능력과 설득력, 논리력을 갖춘 사람을 선호합니다.</li> <li>• 더불어 <b>CAD (Computer Aided Design)</b>에 대한 기본적인 활용 능력이 있거나 전산활용능력(<b>Excel, PowerPoint</b>)이 뛰어나면 업무를 수행하는데 도움이 됩니다.</li> <li>• 마지막으로, <b>Open mind</b>, 해외 법인에 대응할 수 있는 어학 <b>Skill</b>, 조직에 잘 융화되는 팀플레이 능력도 중요합니다.</li> </ul>



## 구분

## 내용

## 하루 일과

- 출근하면 먼저 **email**을 확인, 주간 업무의 진척상황을 점검하고 우선순위에 따라 오늘 해야 할 업무를 정리합니다.
- 명일 오후에 있을 **Product Verification** 완료 회의 시 보고할 생산성 검토 결과에 대한 준비를 위해 개발 **Sample** 제작, 문제점 및 **ST** 분석, 임가공비 추정 결과를 유관 부서에 확인하고 차기 도출된 개선 案에 대한 진행사항을 확인합니다.
- 오전 10시에는 임가공사에 방문해, 개발 **Model Module Frame** 조립 시 발생한 작업/조립 관련 **Issue**를 도출하고, **ST**의 변화부분에 대한 검토를 실시합니다.
- 오후엔 **Module Line**에서 표준시간 분석을 위한 사전 준비 활동으로 작업 동작 확인 및 작업자 별 **VTR** 촬영을 실시하고, 결과를 점검합니다.
- 오후 5시에 실시 예정인 품질보증 주관 **Product Verification Design Review** 회의 준비로 **PCB, Module Frame, Module** 조립 시 발생된 주요 **Issue** 사항 및 협의된 개선내용에 대해 외주관리 **Part**와 별도 확인 및 협의를 진행합니다.
- 오후 5시가 되면 **Product Verification Design Review** 회의를 통해 작업성 관련 부분에 대응하며 품질보증에서 요구하는 내용에 대한 검증 및 검토 안을 협의합니다.

## 비전 & 자기 개발 기획

- 타 업무에 비해, 최고의 장점은 **Factory** 설계에 대한 전문가가 될 수 있다는 점입니다.
- **Capacity** 증대 활동으로 해외 법인 및 국내에 추가 **Line** 신설 및 지원 활동을 하게 되며, 기존 **Line**에 대한 개선 활동을 통해 현재 환경에 맞는 최적의 설비 설계,관리 능력을 확보할 수 있습니다.
- 또한 효율적인 설비 투자를 위한 경제성 분석 **Skill**을 확보할 수 있습니다.
- 중견사원이 되면, **Capacity**확보를 위한 투자전략 수립 및 **Factory Lay-out** 및 생산 **System** 설계를 할 기회가 생깁니다.
- 제조, 공정기술, **R&D, QA** 등 설비관련 대응업무를 담당하므로 생산공정에 대한 이해의 폭이 넓어집니다.
- 설비 **Trouble**에 대한 리스크 관리를 실시하므로 신속한 위기대처능력도 얻을 수 있습니다.

- 1) **ST (Standard Time)** : 정해진 환경조건 아래서 정해진 설비와 치공구를 사용하여 정해진 작업방법에 따라 보통 정도의 숙련도를 지닌 작업자가 정신적으로나 육체적으로 무리가 없는 양호한 노력으로 1단위의 작업을 완수하는 데 필요한 여유를 포함한 시간
- 2) **LOB (Line of Balance)** : 흐름작업에서 수행되어지는 단위작업들을 작업장에 적절히 분배함으로써, 각 작업내용의 선행 필요성, 제약조건 등을 만족시키면서 전체적 생산흐름을 원활히 하여 유휴시간을 최소화하고 노동 및 설비의 흐름을 극대화하고자 하는 기법
- 3) **Product Verification (제품 검증)** : 양산공정에서 공정조건을 설정하고 시료 제작을 통해 목표 **Quality, Cost, Delivery**를 확보하는 단계



## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

### 전사 전략 및 기획

- 중장기 법인의 전략방향을 설정하는 전략 **Consensus Meeting** 주관
- 당사의 경영성과를 객관적으로 비교하기 위한 경쟁사 분석
- 사업부문간 이해관계 충돌 시 조정능력을 발휘하여 전체 최적화 추구

### 경영분석/ 예산수립

- 당해 년도 경영실적 종합분석 및 익년도 사업계획 편성을 위한 업적 **Consensus Meeting** 주관
- 계획대비 목표 달성도를 점검하고 정확한 예상손익을 추정하는 실적관리 및 추정
- 회사에 **Impact**가 큰 손익증감요인을 파악, 재무구조를 안정화, 적정 부채비율 유지·점검

### 성과공유

- 합리적인 비용예산관리로 조직 내실화 도모
- 조직성과를 공유하고 전사 주요 사건을 보고
- 신속 정확하게 당해 년도 성과급 재원을 산출함으로써 합리적인 이익분배의 기초를 마련
- 조직 내 최고의 의사결정기구를 보좌하며, 법인 이사회 지원업무를 통해 경영의 투명성을 제고

## 요역량

- 업무 특성상 상경계열(경영, 경제, 회계 등)이 필요합니다.

## 필요 역량

- 이러한 경영기획 업무(전략기획 및 사업관리, 지원업무 등)를 수행하기 위하여는 기획력과 분석력이 요구되며
- 획득한 정보를 효과적으로 상대방에게 전달하고 자신의 의견을 효과적으로 개진하기 위해 원만한 대인관계와 적절한 의사소통 기술이 필요합니다.
- 또한 상황을 좀더 작은 부분으로 세분화하여 이해하거나 체계적이고 단계적인 접근방식으로 상황의 의미를 추적할 수 있는 통찰력(**Insight**)이 요구됩니다.
- 사업이나 개인의 업무를 추진함에 있어 치밀하고 일관성 있는 업무처리와 투철한 기업윤리를 발휘하며 끝까지 책임질 수 있는 치밀함,
- 회사의 이익창출과 고객만족을 추구하는 관점에서 최적의 사업적 선택을 위해 요구되는 지식과 기술을 적극적으로 활용할 줄 아는 전략적 사고력과 일과 조직에 대한 주인의식과 인내력도 필요합니다.
- 이와 함께 재무/관리회계/통계 등에 대한 기본 지식은 반드시 갖추어야 할 필수 요구역량입니다.

## 구분

## 내용

## 하루 일과

- 출근을 하면 먼저 **e-mail**을 **check**하고 당일 해야 할 업무를 **list-up**합니다.
- 당월 본부장 및 경영관리팀장 **KPI** 실적 보고를 위하여 관련 부서와 **Conference call**을 실시하고 보고서를 작성합니다.
- 단말산업 본질적 경쟁력 분석 자료 중간 평가 회의 실시 및 추가 진행을 위한 업무를 분담합니다.
- 사업부 손익개선 방안 보고서 작성을 위하여 자료 수집 및 분석작업을 합니다.
- 매월 초순에는 당월 경영실적 및 향후 3개월에 대한 이동계획 보고를 **Global** 기준으로 실시합니다.
- 분기별로 본부 **IR** 자료 작성 및 경쟁사 실적 비교 분석을 실시합니다.
- 매년 **3Q**에는 차년도 사업계획 수립 및 당해 년도 업적평가를 진행합니다.

## 비전 & 자기 개발 기획

- 매출실적부터 글로벌 손익까지 기업재무 전반에 걸친 폭넓은 경험을 통해 기업재무 전문가가 될 수 있습니다.
- **Top management**가 올바른 의사결정을 할 수 있도록 각종 **Issue**사항 분석 및 보고를 하면서 객관적이고 합리적인 의사결정 능력이 제고됩니다.
- 일정한 업무 및 외국어 능력이 충족되면 해외법인 **CFO**로서 **Global business**를 경험 할 수 있습니다.
- 사내 경리대학 프로그램을 통하여 각종 재무 이론에 대하여 교육 받을 수 있고, **LG MBA**, **Global CFO** 및 그룹 **MBA** 프로그램에 선발이 되면 국내 또는 해외에서 **MBA** 교육을 받을 수 있습니다.



## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

회계정보수집	기업회계 기준 등 회계변경 사항에 대한 당사의 정확한 결산방향을 수립합니다.
회계결산	정확한 전표처리 및 불합리한 <b>Process</b> 를 개선하고, 분기/반기/연간 손익을 확정하고 재무제표를 작성하는 업무를 포함하고 있으며, 당사 기준에 의거 해외법인의 실적을 정리합니다.
감사수감	재무제표 작성에 관한 외부 감사인의 감사(검토)를 받는 것을 뜻합니다.
회의체 지원	주주총회, 이사회, 감사위원회 등에 제출할 관련 자료를 작성하고 제출하는 업무입니다.
ERP 구축지원	전사적 자원관리 시스템( <b>ERP</b> )의 관리·개선 업무를 담당하고, 해외법인 <b>ERP</b> 구축의 구체적인 방법을 제시하고 관리하는 업무입니다. 기타 보험료 지급의 효율성을 제고하고, 각종 비용을 관리함으로써 회사 손익에 기여하기도 합니다.

## 전공 역량

- 경영, 경제, 회계 관련 학과 전공자를 선호합니다.

## 필요 역량

- 재무회계 업무를 수행하기 위하여는 세무, 회계 부문에 필요한 전문지식과 재무 및 관리회계 지식과 더불어 각종 관련법률(상법, 증권거래법, 외환거래법, 공정거래법 등)에 대한 기본적 지식이 요구됩니다.
- 경쟁적 기회와 취약성을 결정하기 위해 데이터를 모으고 분석하며 적절한 방법을 모색할 수 있는 계수력 (수리능력)과 정확성이 요구되며, 다양한 방면에서 사안을 검토할 수 있는 폭넓은 분석적인 사고력 등을 필요로 합니다.
- 대내외 고객과의 밀접한 관계 유지 및 적절한 의견 개진을 원활히 할 수 있는 의사소통 능력도 필요합니다.
- 기본적인 전산활용능력을 구비하고 있다면 좋을 것입니다.

## 구분

## 내용

## 하루 일과

- 출근을 하면 먼저 **e-mail**을 확인한 후, 중요도에 따라 금일 처리해야 할 업무를 정리합니다.
- 결산 및 회계처리 관련 사업부 문의사항에 대해 회신을 하며, 자주 문의하는 내용에 대해서는 하반기 교육에서 사용할 수 있도록 교육자료에 추가 작성합니다.
- 주식/ 현금흐름표 등 감사보고서를 작성하고 회계 감사인과 함께 검토합니다.
- 오후에는 아시아 **RAC** 회계매니저와 화상회의를 합니다. 10월 인도법인 **GERP Roll-in** 관련하여 시스템 **Research** 내용을 공유하고, 추가적인 **Input**이 필요한지 검토한 후, 시스템 **Set-up** 일정을 논의합니다.
- **GFVS** 시스템에서 **AR / AP Balance** 분석을 합니다. 장기 미정리된 건이 있다면 사유를 분석하고, 동일한 건이 발생하지 않도록 개선 방법을 고민해 봅니다.
- 사업부 담당자와 문제점에 대해 논의하고 솔루션을 모색하며, **CNS** 개발 담당자와 시스템 개선 타당성을 검토합니다.
- 마지막으로 미처리된 사항에 대해 담당자에게 처리 요청 메일을 보내고, 일일 보고서를 작성한 후 퇴근합니다.

## 비전 & 자기 계발 기회

- |             |   |
|-------------|---|
| 전문성         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 회계업무의 강점은 전문가로서의 성장이 가능하다는 점입니다. 생산에서부터 영업에 이르는 비즈니스 전반에 대해 배우며 전자산업에 대한 이해능력도 갖추게 됩니다.</li> <li>• 금융, 세무, 기획, IR 등 유관부서와의 협력을 통해 <b>Finance</b> 전반에 대한 지식을 습득하고, <b>Process Innovation</b> 수행하며 재경 전략 전문가로서의 역량을 배양할 수 있습니다.</li> <li>• 또한 <b>IFRS</b> 회계제도가 도입되고, 회계의 중요성이 강조되면서 전문지식을 쌓을 교육의 기획 또한 많아졌습니다. 예를 들면 <b>AICPA</b>(미국공인회계사)와 같은 공인 국제 자격증의 취득도 가능합니다.</li> </ul> |
| Global Mind | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Global business mind</b>를 갖추 수 있는 기회가 많이 있습니다. 연결회계를 수행하며, 해외법인과의 지속적인 <b>Communication</b>을 통해 <b>Global</b> 감각을 키워나가게 됩니다.</li> <li>• 또한 <b>RAC (Regional Accounting Center)</b> 및 해외법인으로의 교환근무를 통해 <b>Global Business</b>에 대한 이해와 통찰력을 갖추 수 있으며, <b>Manager</b>급이 되면 <b>RAC</b> 센터장 및 해외법인 <b>CFO</b>, 관리담당 등 주재원 파견기회를 얻을 수도 있습니다.</li> </ul>                           |
| 인맥          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 회계 담당자는 외부공시 및 내부거래를 담당하며 기관 담당자 및 계열사간의 폭넓은 인간관계를 형성할 수 있습니다. 또한 내부적으로는 생산 현장부터 <b>R&amp;D</b> 그리고 해외 마케팅까지 각 유관부서와의 긴밀한 협력이 필요한 경우가 많으므로 내부적으로도 깊은 인간관계 형성이 이루어집니다.</li> </ul>   |



## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

**Product Marketing**업무는 해외법인에 해당 제품의 판매확대를 위한 **Marketing**과 **Sales** 업무로 크게 나눌 수 있습니다.

### Marketing

- 본사의 마케팅전략 **Guide**에 따라, 법인의 제품전략을 함께 수립하고 실행할 수 있도록 지원하고 **Monitor** 하는 일을 합니다.
- 아울러, **STP (segmentation, targeting, positioning)**에 근거하여 해당지역의 시장과 고객을 분석한 후 제품 전략을 수립합니다.
- 또한 제품의 **concept**을 발굴할 때나 제품을 출시한 이후에는 고객 **needs**나 시장 **trend**를 파악하기 위해 소비자 인터뷰 및 또는 시장조사를 기반으로 각 모델들을 다양한 유통 별로 전략적 로드맵을 수립합니다.
- 그리고 실질적으로 이러한 제품전략이 현장에서 효과적으로 수행할 수 있도록 유통전략 및 **4P(Place, Product, Price, Promotion)**에 관련된 실행계획을 작성하게 됩니다.

### Sales

- 해외 지역의 매출 및 손익을 분석/보고하고 생산과 연동되는 판매량 조절 및 재고 관리 업무를 담당합니다.
- 더불어 각 법인으로 제품이 적시에 공급될 수 있도록(**On time delivery**) 지원하고 필요 시 현지 출장을 통해 **Buyer**를 상담을 하거나, 해외 **sales**조직에 대한 교육 등도 진행합니다. 또한 지역별 주요 거래선을 분석, 판매 **Trend**를 관리하고 지원하는 유통분석 업무도 **Sales** 업무에 포함됩니다.
- 이와 같이 **Product Marketing**은 제품생산, 공급에서 판매까지 이루어지는 전 과정에 관여하고 있습니다.

## 전공 역량

- 기본적으로 다양한 학과의 사람들이 입사하여 근무하고 있습니다.
- 시장/고객 분석, 마케팅전략 수립 등의 업무 담당을 위해서는 경영, 경제, 무역학 또는 소비자 관련 학과가 선호되며 연구소와 상품에 대한 원활한 **Communication**을 위한 측면에서는 이공계 전공자가 선호됩니다.
- 또 해외시장 조사 및 현지업체와의 **Communication**을 위해 중국어, 일어, 불어, 러시아어 등의 어문학과도 선호됩니다.

## 구분

## 내용

### 필요 역량

- 제품, 산업, 경제 흐름에 관한 이해 및 분석능력 등을 바탕으로 이문화에 대한 유연한 사고와 외국어능력이 요구됩니다.
- 외국어는 영어를 기본으로 하고, 각 지역 특성에 맞는 중국어, 일본어, 스페인어, 포르투갈어, 러시아어 등의 사용 능력은 강점이 될 수 있습니다.
- 해외시장에 대한 영업활동을 위한 수출입/무역 실무지식이 많은 도움이 되며, **Global**한 지역에 대해 심도 있고 **Localize**된 업무에 필요한 중장기 또는 단기의 해외 생활 경험이나 해외여행 경험도 도움이 됩니다.
- 이와 함께 논리력과 협상력, 새로운 시장에 대한 도전과 개척에 필요한 적극적 사고와 행동, 새로운 다수의 사람과 접촉하고 설득하기 위한 활발한 **Communication Skill** 등이 필요하다고 하겠습니다.

### 하루 일과

- 8시30분에 출근해서 **email** 확인 후 업무의 진척상황을 점검하고 **Priority**에 따라 당일 해야 할 업무를 정리합니다.
- 9시부터는 오후에 있을 하반기 마케팅 전략 보고를 위해 상반기 매출 실적을 점검하고 시장동향을 분석합니다.
- 경쟁사와의 제품라인업 비교를 위해 상품기획팀으로부터 필요한 정보를 받습니다.
- 시장리서치 자료를 참고해 고객 및 시장 트렌드를 분석하고, 해외법인에 연락해 예상매출과 마케팅플랜을 입수합니다.
- 입수된 자료를 바탕으로 **4p**관점에서 하반기 전략을 구상하여 발표 자료를 작성합니다.
- 오후엔 공장에 생산현황을 체크하여 하반기 예상 매출물량과 비교해 차질이 없도록 하고 생산라인에서 해외법인의 요구물량을 만족하도록 중간에서 **Communication** 합니다.
- 각 해외법인의 매출/손익분석으로 당월 손익 악화요인들을 파악하고, 현지 담당자와 직접 협의하고 대책을 강구합니다.
- 퇴근 전 마지막으로 해외 거래업체 관리와 해외법인 담당자와의 미팅을 위해 출장계획을 수립합니다.

### 비전 & 자기 개발 기회

- 타 업무에 비해, 최고의 장점은 **Global mind**를 가질 수 있다는 기회가 많다는 점입니다.
- 해외시장에 대한 마케팅, **Sales** 지원 업무를 하므로, 자연스럽게 다양한 **Global** 문화, 특성 등을 접하게 되고 보다 넓은 시각의 **Global business mind**를 갖출 수 있습니다.
- 또한 **Marketing** 업무가 최근 더욱 강조되면서, 각종 마케팅교육을 받을 수 있는 기회가 많아지며 해당시장에 대한 실무 경험을 토대로 좀더 심도 있는 마케팅 관련 지식과 경험을 쌓을 수 있습니다.
- 중견사원이 되면 해외법인 주재근무를 할 수 있는 기회를 얻을 수도 있으며, 해외법인 및 관련 업체 미팅을 통해 해외시장에 대한 마케팅의 통찰력과 시장기회를 파악할 수 있습니다.
- 즉, 해외시장에서 직접 **Mkt'g** 및 **Sales**를 담당하여 보다 **In-depth**한 경험을 습득할 기회가 있습니다.
- 서울 본사와 지역 법인 간의 중계역할을 담당하고 양측간 원활한 **Communication**이 될 수 있도록 조정하는 업무를 담당하기 때문에 업무조정 능력과 함께 생산공정에 대한 이해의 폭이 넓어집니다.
- 또 해당상품의 각 해외시장에서의 리스크 관리를 지원하기 때문에 위기대처능력과 더불어 산업전체의 해당분야에서 폭넓은 인간관계를 쌓을 수 있는 기회도 주어집니다.

## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

해외마케팅기획 직무는 크게 기획과 전략의 두 가지 업무를 수행합니다.

**기획**

1. 회사의 전 세계 **Sales** 현황 및 판매지표의 실적을 관리하는 곳입니다.
2. 판매지표를 분석하여 **Issue**를 발굴하며 마케팅과 협의하여 대응방안을 찾아 **Top Management**의 중요한 의사결정을 **Support**합니다.

**전략**

1. 시장환경과 경쟁구도를 분석하고 이를 기반으로 향후의 시장을 전망합니다. 제품의 수요가 연도별/지역별로 어떻게 변할지, 경쟁업체들의 판매목표는 무엇이며, 전략은 무엇인지를 분석하여 이를 통해 향후 제품의 **Trend**가 어떻게 변할지를 전망합니다.
2. 시장환경을 분석하고 자사의 전략을 도출하며 이를 **Top Management**와 **consensus**합니다.  
전략업무는 위와 같이 시장 내/외부분석 및 기술환경 변화에 대한 분석을 통해 전략적 **insight**를 제공하거나 대안을 수립하는 업무를 합니다. 그리고 이러한 과정에서 상위레벨의 전략적 의사결정에 대한 방향을 제시하거나 **Top management**를 위한 업무 지원 및 보고 업무를 수행합니다.

## 전공 역량

크게 선호하는 전공이 있는 것은 아니지만, 수익성을 분석하거나 해외법인 및 경쟁사의 재무제표 를 분석하는 업무들이 많이 있기 때문에 회계방면의 기본지식이 있는 것이 좋습니다.

## 필요 역량

1. 분석 능력 : 방대한 **Data** 속에서 필요한 의미를 도출하기 위해서는 수리적 분석능력이 필요합니다.  
(예) 경쟁사 판매수량, 가격 동향으로 경쟁사 전략 유추 등)
2. **Communication** 능력 : 중역들과의 회의에 자주 참석하고, 중대 **Project**를 수행하므로 자신의 의견을 짧은 시간 내에 전달해야 합니다. 또한 수립된 전략을 현업 부서 사람들에게 효과적으로 전달해서 실행에 이어지게 해야 합니다.
3. 업무 특성상, 마케팅 및 시장전반에 관련된 광범위한 업무를 체득하고 배울 수 있는 기회가 많이 있으므로 다양한 업무를 폭 넓은 시각에서 배우고자 하는 자세가 필요합니다
4. 전략방향을 도출하고 이를 수시로 보고해야 하므로 정확한 의사전달을 할 수 있는 보고서 작성능력도 필요합니다.

## 구분

## 내용

## 하루 일과

- 8시 30분에 출근해서 신문 기사와 관련산업 **website**를 방문합니다. 그 중 의미 있는 기사가 있다면 그 내용을 분석하여 마케팅 임원들에게 공유 합니다. 간단한 외부 정보 분석을 마치고 나면, 주어진 전략 **Issue**들을 하나하나 정리합니다.
- 보통 해결해야 하는 일들이 하루에 되는 것이 아니어서, 오늘의 업무계획을 업무의 중요도나 시급도에 따라 우선순위를 정한 후 진행해야 합니다. 업무를 하는 과정에서, 기계적으로 할 수 있는 일이 아니라, 깊이 있게 고민해야 하는 업무를 처리할 때에는 사내의 전문가에게 전화 혹은 회의를 통해서 조언을 구합니다. 그렇게 도출된 분석 및 전략을 오후 6시쯤 부서장에게 보고하게 됩니다.
- 점심이나 저녁식사 때는 업계 관련자들과 미팅을 종종 합니다. 외국계 증권사의 **Analyst**나 **display**산업 전문 **analyst**, 동종업계 종사자와 시장에 대한 **view**를 공유합니다.
- 해외법인과의 화상회의 시 시차가 발생하는 경우도 많고, 임원보고 등에 업무 기한이 정해져 있어, 급박한 보고업무를 위해 부정기적으로 야근을 할 때도 있습니다. 또한 다른 현장 마케팅 업무에 비해 비교적 보고서 작성 업무가 많아 혼자서 집중적으로 일을 해야 하는 경우도 많습니다.

## 비전 & 자기 개발 기획

- 과거 마케팅기획업무는 영업에 비해 **Career path**를 가져가기에 어려움이 있었습니다. 그러나, **LG전자가 Global**회사로 성장하면서 점차 전략의 중요성이 강조되었고, 특히 빠르게 변하는 시장에서는 동 업무의 전문성이 강해지면서 다양한 분야로 향후 진로를 만들 수 있게 되었습니다. 예를 들어 해외지역에 전략담당 주재원들이 생겨나면서 향후 해당 해외 지역의 주재원으로 진출할 기회가 많아졌습니다.
- 또한 마케팅지원그룹에서의 업무는 무엇보다 개개인의 역량 발전에 큰 도움을 줍니다. 영업 등의 현업 부서에 대비해서 기술 및 생산동향에 관련된 고급 정보들을 많이 보유하고 있고, **Top Management**와 **direct communication**을 해야 하므로 정보 분석의 **depth** 등에서 타부서 대비 **level**이 높으며, 구성원 개개인의 역량이 높게 평가 받고 있습니다.
- 또한 시장동향파악이나 전략적인 사고로 인해 관련 산업에 대해 폭넓은 시야를 가질 수 있으며 해외마케팅에 대한 거시적 관점을 배울 수 있게 됩니다.
- 본 업무를 수행 후 진출할 수 있는 분야도 영업, 기획, 전략 및 마케팅 등 다양하게 포진되어 있어 전문분야의 확장성이나 경력호환성이 높다고 할 수 있습니다.
- 그리고 결과적으로 위와 같은 업무를 통해 자신이 분석, 기획한 전략방향이 사업부 전체에 영향을 주고 그 파급효과가 실질적인 경쟁력 강화와 더불어 매출상승에 기여하게 될 경우에는 커다란 보람을 느낄 수 있습니다.

## 구분

## 내용

## 주요

## 직무

## 내용

- 전 세계에서 **LG전자**라는 브랜드의 인지도를 높이기 위한 **Branding** 전략 수립 및 그 실행을 총괄하고 있습니다.
- 즉, **LG전자**의 일관된 **brand** 전략에 따라 각 제품들의 **brand image**가 형성될 수 있도록 **brand** 전략을 수립하고 이에 대한 내용을 사업부에 전개하는 활동을 주로 하게 됩니다.
- 이를 위해 고객과의 **Communication Concept**을 개발하고, 각 해외시장의 소비자 관점에서 일관된 **brand** 이미지를 구현하도록 상품개발에서부터 관여하여 상품출시, 해외판매지원 및 총체적인 광고 전략 수립까지 마케팅 솔루션을 기획하고 제공합니다.

- 그리고 이 과정에서, 소비자와의 모든 접점에서 상품노출이 강화되도록 마케팅 **material**를 구성하는 업무들을 하게 됩니다. 예를 들면, 해외 국가별 **Online** 홍보사이트 관리 및 배너를 통한 광고 활동, **TV CF** 와 **Print** 광고기획, 매장내의 모든 **communication material** 개발 (팜플렛, 영상물 등), 또한 제품관련 기사를 잡지나 신문 등에 **release**하는 업무들 뿐만 아니라, **Global Promotion Event**를 기획하고 참여하는 것, 스포츠클럽 후원을 통한 홍보, 유명 전시회 참여, **Sales** 직원 교육 기획 및 가이드라인 제시 역시 **Brand Marketing**에서 하는 것입니다.
- 그리고 이 업무들을 효과적으로 수행하기 위해서 소비자 조사 등의 활동을 통해 고객의 잠재된 **needs**를 발굴하고, 가장 효과적인 **Communication message**를 도출하는 일이 선행되고 있습니다.

## 전공

## 역량

- 단순히 **Marketing**을 전공한 사람들만을 필요로 하는 것이 아니며, 실제로 다양한 전공 (자연계, 인문계, 상경계 등)과 경력을 가진 인재들이 모여서 자신의 역량을 마음껏 발휘하며 서로에게 **Synergy** 효과를 내고 있습니다.
- 하지만 보다 효과적으로 브랜드마케팅 업무를 수행하기 위해서는 아래와 같은 역량과 자질이 선호됩니다. 기본적으로 전공불문하나 심화된 마케팅에 대한 관심과 이해를 가진 인재를 선호합니다. 또한 이공계 전공자 중에서 상품에 대한 기술적 이해와 더불어 마케팅 **Communication**을 수행할 수 있는 능력을 동시에 가진 분들도 선호됩니다.

## 필요

## 역량

- 해외시장 및 법인과의 **Communication**을 위해 상위의 영어구사 능력이 기본적으로 요구되며, 그 외 해외시장의 **Communication**을 위해 일본, 중국, 러시아어 등의 제2외국어 구사능력을 가진 인재도 선호됩니다.
- 또 업무 특성상 다양한 부서와 의사소통을 하고 조정하며 이들을 이끌어 나갈 수 있는 역량을 갖춘 인재가 필요합니다.
- 더불어 창조적인 사고와 **Proactive**한 자세, 긍정적인 **Mind**를 가진 사람이 적합합니다.



## 구분

## 내용

## 하루 일과

- 출근 후, E-mail Checking & Response (~ 09:30)
- 그날의 할일 List-up 및 우선 순위 설정 (09:30 ~ 09:40)
- 내년 제품 전략에 대한 소비자 Insight 정리 및 전략 수립 – 상품기획팀과 함께 (09:40~11:00)
- 금년 하반기 출시 제품 공중파 광고 제작을 위한 광고업체 발표회 참가 (11:00 ~ 12:00)

- 내년 출시예정 신제품 마케팅 Communication Concept 개발 (13:00 ~ 14:30)
- 내년 신제품 소비자 수용성 파악을 위한 소비자 조사 업체 선정회의 참가 (14:30 ~ 16:00)
- Brand 전략 수립 및 하부 전개 방안 협의 – 글로벌 마케팅팀과 함께 (16:00 ~ 17:00)
- 유럽 현지 총괄 마케팅팀과 Conference Call for Consumer Research (17:00 ~ 18:00)

- 마케팅 전략 업무는 업무유관 부서가 광범위하기 때문에, 하루 일과의 상당부분을 이와 같이 상품기획, 소비자 조사 업체 등 타 부서 및 외부업체들과 함께 Communication 하고 이와 관련한 의사 통합을 하는 업무에 할애하고 있습니다.
- 또한 해외법인 지원 및 해외광고업체 선정 등 업무 특성 상 해외출장 기회 많은 반면, 해외법인과의 화상회의에 따라 근무시간이 유동적으로(새벽출근 또는 야근) 변동될 가능성도 있습니다.

## 비전 & 자기 개발 계획

- 전문 Marketer가 되기 위해서 습득해야 할 많은 부분을 마케팅전략 업무를 통해 경험할 수 있기 때문에, 스스로의 Vision 설정과 자기 계발 기회는 무궁무진 할 수 있습니다.
- 예를 들어, Insight Marketing을 하는 사람은 리서치 역량을 통해, 회사 전체 프로세스 상의 모든 업무에 깊이 관여하여, 도출된 소비자 니즈를 반영하고, 이의 실행 전략을 세울 수 있는 전문가가 될 수 있으며, 또는, PR, On-line Marketing, Instore Communication Material 개발, TV CF나 Print AD 등의 Mass Media를 활용한 Marketing Communication 개발 등의 업무를 하는 사람들은, 각자의 위치에서 각 분야의 Marketing 전문가로 Career Path를 세울 수 있습니다.
- 더불어, 마케팅전략 특성상, 유관부서를 이끌고 업무를 진행해야 하기 때문에 업무 추진과정을 통해 적극적인 의사 소통 방식을 배울 수 있으며 해외지점 및 업체와의 업무 interaction을 통해 글로벌 인적 네트워크도 구현할 수 있습니다. 특히 자신이 직접 기획한 상품의 brand가 해외에서 출시되고 성공할 경우 일에 대한 성취감과 희열은 비교하기 힘들 정도로 큰 보람을 안겨 줍니다.





제품  
상품  
기획

## 1. BP (Breakthrough Product) Task Force 수행

- 내년 이후 시장과 소비자를 Leading하는 제품개발-판매를 위해 Market정보와 소비자 Lifestyle 분석 통해 중장기 상품과 기술의 Roadmap을 작성하는 Multi-Generation Product Planning 계획을 수립합니다. 그리고 그에 따라 해당 시장에 대한 STP (Segmentation, Targeting, Positioning)조사를 하고, 전략에 따라 Customer insight를 반영한 Value proposition을 추출합니다. 그 후엔 그에 따른 구체화된 idea를 Generation하고 Concept을 만들어 매출-수익을 극대화하는 상품기획 핵심 활동 수행하게 됩니다.

## 2. 각 제품 Category & 시장 별 상품전략 수립 및 PRM Management

- 각자 담당제품과 시장에서 사업가적 Mindset으로 상품전략을 수립하여 경영목표에 달성되도록 경쟁 우위의 차별화 Platform & 요소를 발굴, 적용하는 PRM을 구성, 관리합니다. (각 지역과 합의 거쳐 실행)

## 3. NPI (New Product Introduction) Process Management

- 시장의 현상분석부터 상품화 발의, 승인, 개발점검, 신제품 Launching, 신제품 반응 Tracking 까지 일련의 New Product Introduction Process Management를 함

## 4. Product Portfolio Restructuring

- Y+1 이내 각 시장-제품의 매출-수익을 극대화하기 위해 시장과 제품의 구조적인 문제진단 및 그에 따른 사업 이슈를 해결하고 상품구조의 고도화를 이루기 위한 일련의 활동을 수행합니다.

전략  
상품  
기획

## 1. 본부 공통의 상품전략 수립 및 실행

- Design, Concept의 Identity 수립 구체화 (3F, User Friendly Design 등)

## 2. 상품기획-마케팅-R&D 관점의 본부 공통 Process 개발 및 Skill 전파

- NPI Process Upgrade, Customer Insight 발굴 Case study, MOT Management 등

## 3. Biz Issue & Neck 과제 해결

구분	내용				
전공 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전공 : 특별히 선호 전공은 없으며, 다양한 학과 출신자 근무하고 있음. (경영-경제-무역-소비자 관련 전공, R&amp;D 연계되는 이공계 전공자, 인문계와 출신 다수)</li> </ul>				
필요 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본적으로 <b>Global Mindset</b>으로 영어 <b>Comm.</b>능력을 갖추어야 하며, <b>Buyer</b> 및 거래선 상담, 내부 의사결정을 이루기 위해 정확한 의사전달, 설득력, 논리력, <b>Presentation skill</b>을 갖추어야 합니다.. 무엇보다 사업가적 정신으로 열정을 갖고 업무 추진하는 책임감 있는 인재를 선호합니다.</li> <li>• 상품기획 5대 역량 : <b>NPI process management, Customer insight, Idea generation &amp; Concept building, Product portfolio restructuring, Segmentation</b></li> </ul>				
하루 일과	<p>각 제품-시장 별 <b>PRM</b> 점검 회의 (with 마케팅 &amp; 사업부 연구실 : 필요 시 현지 출장)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차년도 PRM 구체 협의를 위해 시장-경쟁사-고객 분석하여 전략 재점검 함.</li> </ul> <p><b>BP TDR</b>에 대한 <b>Concept</b> 발굴 활동 및 현지 소비자 수용성 조사 준비</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Idea generation를 통해 Concept 구체화하며 Evaluation 등을 거쳐 소비자 평가준비</li> </ul> <p>디자인 협의 및 연구소 <b>Feasibility study</b> 결과 공유 등 개발 점검 회의</p>				
비전 & 자기 개발 기획	<table> <tr> <td data-bbox="162 1033 314 1219">비전</td><td data-bbox="326 1033 1870 1219">사업 핵심부서인 상품기획팀 내 성공 체험을 기반으로 <b>Career path</b>에 따라 <b>Job allocation</b> 가능하며, 사업가적 <b>Mind</b>와 <b>Spirit</b>으로 해외상품기획 주재원, 해외법인 <b>PM, PBL</b>, 연구실장, 사업부장 이상의 비전을 펼칠 수 있음.</td></tr> <tr> <td data-bbox="162 1233 314 1342">자기개발 기획</td><td data-bbox="326 1233 1870 1342">상품기획 및 마케팅에 관한 기본 &amp; 전문 육성 교육을 받고 <b>Action learning</b> 하게 됨. (상품기획 및 전략과정, <b>Mini MBA, PMS Challenger, PMS Master, Post MBA</b> 등 단계별 교육 Program)</td></tr> </table>	비전	사업 핵심부서인 상품기획팀 내 성공 체험을 기반으로 <b>Career path</b> 에 따라 <b>Job allocation</b> 가능하며, 사업가적 <b>Mind</b> 와 <b>Spirit</b> 으로 해외상품기획 주재원, 해외법인 <b>PM, PBL</b> , 연구실장, 사업부장 이상의 비전을 펼칠 수 있음.	자기개발 기획	상품기획 및 마케팅에 관한 기본 & 전문 육성 교육을 받고 <b>Action learning</b> 하게 됨. (상품기획 및 전략과정, <b>Mini MBA, PMS Challenger, PMS Master, Post MBA</b> 등 단계별 교육 Program)
비전	사업 핵심부서인 상품기획팀 내 성공 체험을 기반으로 <b>Career path</b> 에 따라 <b>Job allocation</b> 가능하며, 사업가적 <b>Mind</b> 와 <b>Spirit</b> 으로 해외상품기획 주재원, 해외법인 <b>PM, PBL</b> , 연구실장, 사업부장 이상의 비전을 펼칠 수 있음.				
자기개발 기획	상품기획 및 마케팅에 관한 기본 & 전문 육성 교육을 받고 <b>Action learning</b> 하게 됨. (상품기획 및 전략과정, <b>Mini MBA, PMS Challenger, PMS Master, Post MBA</b> 등 단계별 교육 Program)				



## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

국내마케팅 中 **Sales** 업무는 **LG** 전문점(전매채널) 과 양판점/할인점(혼매채널) 경쟁력 향상을 위한 관리로 ,크게 다섯 가지 영역에 대한 제안과 **consulting**으로 **LG** 전문점이 강한 경쟁력을 갖도록 하는 것을 주 **mission**으로 합니다.

### 고객 관리

고객에게 신뢰를 주는 활동 전개를 통해, 전문점의 단골고객 증대(재구매,연결구매) 및 불특정 다수의 혼매 수요 충족을 위한 방법인 **CTM\*** 실행 유도를 통해 전문점 경쟁력 확보를 위한 **consulting**을 합니다.  
(\*CTM : Customer Trust Management)

### 상권 관리

유통전략적 측면으로 회사입장에서 유통구조를 최적화하기 위해 행정구역,교통흐름,유사 생활권 등을 감안해, 상권을 분석하고 전/혼매 간의 채널 갈등을 최소화 할 수 있도록 상권에 대한 상세분석을 실시합니다.  
또 상권 내 경쟁에서 승리하기 위해 **STP (Segmentation, Targeting, Positioning)** 작업도 합니다.

### 판매 관리

거래선별/ 제품별 부진모델을 대상으로 거래선별 최적의 판매모델 **MIX**를 통해 판매 개선안을 수립하고, 재고회전을, 안전재고 관리 및 신제품 진열 독려를 합니다.

### 경영 관리

거래선 경영투명성 확보를 위해 재고와 판매의 수불 일치 여부 점검, 월단위 손익분석 및 개선점 코칭 합니다.

### 인사 관리

거래선 직원의 근무 만족도 증대를 위하여 경쟁력 있는 인사규정 유도, 성과급 등 급여시스템 제안 및 **Floor sales people** 역량강화를 위한 교육자원 및 이력관리를 하게 됩니다.

## 전공 역량

시장/고객 분석, 경영,인사 관리 등의 업무 코칭을 위해서는 경영,경제 등 상경계열이나 소비자 관련 학과가 선호됩니다.

## 필요 역량

거래선 대표자 및 판매사원들과 프리젠테이션을 하거나 회의를 하게 되는 경우가 많기 때문에 정확한 의사전달 능력과 설득력, 논리력, **Presentation skill**을 갖춘 사람을 선호합니다.

더불어 책임감 있는 자세와 조직에 잘 융화되고 팀플레이에 능한 사람이 필요합니다.

## 구분

## 내용

## 하루 일과

- 08시30분 출근을 하여, 거래선의 당일,당월 판매 진척상황을 점검하고 e-mail을 확인하여 우선순위에 따라 당일 해야 할 업무를 정리합니다.
- 각종 판매 Data를 제품별, 상권 별로 전산에서 뽑아 분석된 자료를 가지고 거래선에 방문합니다.
- Sales 관리 업무 특성상 현장에서 업무가 이루어지는 경우가 많아 외근이 주를 이룹니다.
- 거래선을 방문하여 대표자 및 판매사원들과 제품별, 상권 별 판매 Data를 공유하고, 판매사원의 판매스킬 코칭 및 고객정보 입수에 대한 Communication을 하기도 합니다.

- 신제품 launching 및 각 제품별 마케팅 전략에 대하여 본사와 거래선간의 메신저 역할을 하며,
- 주단위/월단위/상권/고객단위의 Promotion 전략을 수립합니다.
- 필요에 따라서는 상권 내 경쟁유통을 방문하여 가격,판촉,제품진열(4P 관점)등 경쟁상황 분석을 하기도 합니다.

## 비전 & 자기 개발 기회

- 국내영업 업무의 최고 장점은 고객과 시장의 가장 가까운 접점에서 업무를 수행하기 때문에 고객과 시장에 대한 이해력을 높일 수 있다는 것입니다.
- 이를 바탕으로 마케팅 부서로 이동 시 실무적인 경험에 기반을 둔 마케터로서 성장할 수 있고 어학 능력이 뒷받침 되는 경우 다양한 해외 marketing 기회를 가질 수 있습니다.
- 거래선의 인사,판매,경영에 전반적으로 관여하게 되어 Leadership, Ownership,경영 능력 함양이 가능하여, 자기 사업을 영위할 장기 비전을 가진 경우, 이러한 직간접 체험으로 습득한 역량들을 활용할 수 있습니다.

※ 국내영업(한국지역본부) 신입사원들은 1~3년간 영업관리 부서 근무 후, 본인희망, 적성 및 역량에 따라 국내 마케팅 기획, 영업지원, 영업관리 등 향후 Career path가 결정됩니다.



## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

향후 가장 큰 성장엔진 중의 하나인 **B2B Sales** 업무는 대기업, **SMB**, 건설사, 관공서, 교육기관 등을 대상으로 **LG전자의** 제품을 제안하고 계약, 사후관리를 통하여 향후 반복 구매의 성과를 창출하는 것을 주 **Mission**으로 합니다.

**고객 관리** **B2B CRM (Customer Relationship Management)**을 통하여 고객의 구매 특성, 성향, 주기 등을 과학적으로 분석하고 관리하며, 이를 토대로 고객의 **Needs**에 부합하는 최적의 솔루션을 제공함으로써 재구매, 고객추천 의 성과를 창출합니다.

**상권 관리** **B2C** 상권과 달리 광역자치단체 권역 중심으로 상권 관리를 시행하나 고객의 특성에 따라 관리 상권이 지정되어 있지 않는 경우가 많으며 전국 단위의 상권을 관리하는 조직도 다수 있습니다.

**유통 관리** **판매 역량 관리**

- **B2B** 영업은 ① 기업간 직거래 ② 전문유통을 통한 간접 거래 등 2가지의 판매 구조가 있습니다.
- 이러한 구조의 특성상 전문유통의 대표자 및 판매사원이 교육 지원 및 **Coaching** 업무를 수행하며 영업사원 개인별 판매 역량을 주기적으로 측정하고 상대적으로 낮은 역량은 보완하기 위한 교육 계획 수립 및 **Monitoring**을 실시합니다.

**경영 관리**

- 전문점에 대한 수익 분석, 자산 분석 등을 통하여 전문점의 수익구조를 이해하고, 전문점의 영업 전략을 **Coaching** 하고 소속 직원들의 만족도 제고를 위한 인사규정, 성과급 등 제반 **HR** 제도 도입을 지원합니다.

## 전공 역량

- 상경계, 기계공학 계열, 전자공학 계열 전공이 업무에 다소 도움이 될 수 있습니다.
- 특히 시스템에어컨 **Sales**는 타 제품 대비 전문적인 지식이 요구되어 기계공학 전공자들이 유리합니다.

## 필요 역량

**B2B** 영업 특성상 구매 의사결정자 및 고객과의 직접 대면이 많아 대인관계가 좋고 적극적인 **Mind** 를 갖추고 있으며 정확한 의사 전달 능력과 설득력이 있는 사람을 선호합니다.

## 구분

## 내용

## 하루 일과

- 출근 후 간단한 부서별 **Team Meeting**을 거친 후 개인별 업무를 수행하게 됩니다.(업체별 주문 관리, 물동 지원)
- 대고객 **Meeting**을 위하여 현장 출근의 경우도 있으며 영업 특성상 외근이 주 업무를 이룹니다.
- 영업 현장 별 **Presentation**, 발주 협의, **Spec** 협의 등 직접 고객 관리 업무를 우선순위를 정하여 진행합니다.
- 영업 현장 별 수주 전략 **Coaching**, 영업 현장 별 수주 지원 등 지원 업무를 합니다.
- 시장, 고객, 경쟁사 동향 등 영업 정보 분석 업무도 병행합니다.
- 고객 **Segment** 별 **Promotion** 활동을 수행합니다.

## 비전 & 자기 개발 기회

- **B2B** 사업은 **LG전자**의 신성장 동력의 핵심 사업 군으로 전사적인 관심과 지원을 받고 있으며 한국지역의 우수 사례를 해외로 전파하는 **Mission**을 가지고 있습니다.
- 기존의 단품(시스템/커머셜)중심의 **Sales paradigm**에서 **Total Solution**제공을 통한 업무역량개발로 시장의 **pioneer**로서 역할 수행이 가능합니다.
- 대기업, 건설사, 관공서 등 다양한 **B2B** 고객과의 접점에서 업무를 수행하여 **B2B** 시장 전반에 대한 이해도를 높힐 수 있으며 고객과의 직접적인 업무 수행을 통하여 대고객 관리 **Skill**을 개발 할 수 있습니다.
- 어학 능력이 뒷받침 되는 경우 해외 **B2B Sales, Marketing** 관련부서에서 근무할 기회를 가질 수 있습니다.

※ 국내영업(한국지역본부) 신입사원들은 1~3년간 영업관리 부서 근무 후, 본인희망, 적성 및 역량에 따라 국내 마케팅 기획, 영업지원, 영업관리 등 향후 **Career path**가 결정됩니다.





## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

고객에게 기대수준 이상의 가치를 제공하여 가장 신뢰받고 사랑 받는 **LG전자 서비스**를 실현함으로써 한국시장의 매출 증대와 **Brand Image**를 제고하고, 서비스 핵심역량과 **Infra**를 활용하여 사업영역을 확대함으로써 고객에게 추가적인 가치 제공과 회사의 재무적 이익에 기여하는 것을 주 **Mission**으로 합니다.

### MOT

고객 접점 최적의 서비스 제공

- 고객의 Insight 발굴, SVC MOT (Moment Of Truth) 표준화, VOC/PL건 처리, B2B 서비스, 신사업 운영 등
- 신속한 Field 품질 제공을 통한 양질의 제품 품질 확보

### Planning

한국 시장 내 서비스 전략 수립 및 실행관리

- CS 전략개발, B2B, Smart 제품을 포함한 New Biz Market 대응 SVC 체제 구축
- Cost Down & Value Creation 신규 서비스 영역 발굴

### Training

SVC 엔지니어 육성 및 기술지원

- 교육기획, 과정개발 및 운영, 교육평가/관리, 신입 엔지니어 육성, SVC 기술지원 등

### Cost

SVC Cost 효율화 및 경영 Risk 관리

- SVC 사업계획 수립, SVC 비용집행 모니터링 관리 등

### Network

한국 시장 내 서비스 성과 및 조직/인력 운영관리

- 최적화된 서비스 조직 운영 및 서비스 품질 향상활동
- SVC센터 Network 운영전략, Network 평가 및 계약, 센터 관리(인력, SVC Parts, 지원) 등

## 전공 역량

- SVC센터에 대하여 시장/고객분석, 경영, 조직, 인사, 품질 관리 등의 경영컨설팅을 수행하기 위해서는 상경계열이나 소비자관련 학과가 선호되며, 또한 법학, 교육학, 심리학, 어문계열, 통계 관련 전공자도 요구됩니다.

## 필요 역량

- SVC센터 대표와 회의를 하거나 엔지니어들과 **Communication**하는 경우가 많아 경영컨설팅 역량과 협상/설득력이 필요하며, 고객 VOC에 대한 응대력과 고객 **Insight** 발굴 역량, **SVC Marketing** 역량 등을 갖춘 인재를 선호합니다.
- 더불어 말은바 업무에 대해 긍정적이고 적극적인 사고로 끈기 있게 사명을 완수하는 책임감 있는 자세와 조직에 잘 융화되고 열정적으로 직무에 몰입하는 태도를 가진 분이 필요합니다.

구분

내용

하루

- 출근해서 일단 관할 **SVC** 센터의 당일, 당월 **SVC** 품질상황을 점검하고 e-mail을 확인하여 당일 해야 할 업무를 정리하고 조직책임자와 **Consensus**를 합니다.
- 각종 **SVC** 품질 **Data**를 지역별, 제품별로 전산에서 뽑아 분석된 자료를 가지고 관할 **SVC**센터에 방문합니다.
- **SVC** 관리 업무 특성상 현장에서 업무가 이루어지는 경우가 많아 외근이 많습니다.
- 또한 센터 대표와 **SVC** 품질 공유 및 지원사항을 협의하고, **SVC** 엔지니어들의 고객응대 스킬 코칭 및 애로사항/질의 등에 대한 **Communication**을 하기도 합니다.

일과

- 센터와 상호 신뢰를 기반으로 서비스 품질개선 활동을 지원하며, 지역 내 1등 서비스 구현을 위한 **SVC** 전략을 수립합니다.
- **SVC** 전략에 대하여 본사와 센터간 한 방향 정렬을 위한 메신저역할을 하며, 실행촉진을 위한 품질개선활동을 지원합니다.
- 센터를 방문하여 품질 트렌드 공유 및 항목별 원인분석, 개선 포인트 제시 등의 품질 컨설팅을 하고, 고객 **VOC** 및 품질 사고에 대한 처리 지원을 합니다.
- 또한 신뢰관계 구축을 위해 센터 대표, 엔지니어와의 다양한 **Communication** 활동을 합니다.
- 필요에 따라 관할 지역 내 경쟁센터를 방문하여 고객응대, 센터 환경 등 경쟁상황 분석을 통해 개선활동을 하기도 합니다.

비전

&

자기

개발

기회

- 타 직무에 비해, 최고의 장점은 고객에게 가장 가까운 접점에서 업무를 수행하기 때문에 고객과 시장에 대한 이해력을 높일 수 있다는 것입니다.
- 또한 **SVC** 실무적인 경험을 바탕으로 **SVC** 마케팅 전문가로 성장할 수 있고, 어학 능력이 뒷받침 되는 경우 해외서비스 주재원(FSE)의 파견 기회를 가질 수 있습니다.
- **SVC**센터의 경영, 조직, 인사, 품질 등에 전반적으로 관여하게 되어 센터 경영 컨설팅 역량, 협상/설득 역량, **SVC Marketing** 역량, **Leadership** 역량의 함양이 가능하여 내부적으로는 **SVC** 마케팅 전문가, **LG** 경영자로 성장할 수 있고, **SVC** 센터 대표로 센터를 직접 경영 할 수 있습니다. 나아가 자기 사업을 할 장기 비전을 가진 경우는 이러한 **CS**관련 직간접 체험이 사업 성공에 좀 더 유리하게 활용될 수 있을 것입니다.

구분	내용									
주요 직무 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>인사기획 업무는 LG전자의 <b>Vision</b>을 근간으로 핵심인재의 확보/유지/체계적인 육성을 통해 사업전략, 경영전략의 실행을 지원하는 업무를 수행하고 있습니다.</li> </ul>									
	<table> <tr> <td>확보</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>사업 <b>Needs</b>에 <b>Spec-in</b>하는 핵심인재 및 우수인력을 확보, 유지하는 역할을 합니다.</li> </ul> </td></tr> <tr> <td>평가</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>성과주의를 근간으로 객관적이고 공정한 평가를 통해 성과평가가 이루어질 수 있도록 합니다.</li> </ul> </td></tr> <tr> <td>보상</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>상응하는 보상시스템을 구축, 제공함으로써 조직이 보다 더 효율적으로 운영될 수 있도록 기여합니다.</li> </ul> </td></tr> <tr> <td>육성</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 경력관리 <b>Program</b>을 제공하고, 체계적인 육성 프로그램을 운영함으로써 개개인이 비전을 가질 수 있도록 하고 임직원들을 <b>Global Business Leader</b>로 육성합니다.</li> </ul> </td></tr> <tr> <td>조직설계</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Vision</b>을 달성하고 <b>Mission</b>을 수행하는데 가장 적합한 형태로 조직을 설계하고 인력을 운영합니다.</li> </ul> </td></tr> </table>	확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 <b>Needs</b>에 <b>Spec-in</b>하는 핵심인재 및 우수인력을 확보, 유지하는 역할을 합니다.</li> </ul>	평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과주의를 근간으로 객관적이고 공정한 평가를 통해 성과평가가 이루어질 수 있도록 합니다.</li> </ul>	보상	<ul style="list-style-type: none"> <li>상응하는 보상시스템을 구축, 제공함으로써 조직이 보다 더 효율적으로 운영될 수 있도록 기여합니다.</li> </ul>	육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 경력관리 <b>Program</b>을 제공하고, 체계적인 육성 프로그램을 운영함으로써 개개인이 비전을 가질 수 있도록 하고 임직원들을 <b>Global Business Leader</b>로 육성합니다.</li> </ul>	조직설계
확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 <b>Needs</b>에 <b>Spec-in</b>하는 핵심인재 및 우수인력을 확보, 유지하는 역할을 합니다.</li> </ul>									
평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과주의를 근간으로 객관적이고 공정한 평가를 통해 성과평가가 이루어질 수 있도록 합니다.</li> </ul>									
보상	<ul style="list-style-type: none"> <li>상응하는 보상시스템을 구축, 제공함으로써 조직이 보다 더 효율적으로 운영될 수 있도록 기여합니다.</li> </ul>									
육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 경력관리 <b>Program</b>을 제공하고, 체계적인 육성 프로그램을 운영함으로써 개개인이 비전을 가질 수 있도록 하고 임직원들을 <b>Global Business Leader</b>로 육성합니다.</li> </ul>									
조직설계	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Vision</b>을 달성하고 <b>Mission</b>을 수행하는데 가장 적합한 형태로 조직을 설계하고 인력을 운영합니다.</li> </ul>									
전공 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 전공출신자들이 근무하고 있으며, 조직, 인적자원관리 등에 관심이 있다면 누구나 지원하실 수 있습니다.</li> </ul>									
필요 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>인사기획 업무는 조직 내 원활한 <b>Communication Channel</b>을 구축하고 조직과 인력운영에 필요한 방향을 제시해서, 사업목표 달성에 기여하는 사업 <b>Partner</b>의 역할을 수행하고, 조직과 구성원들이 지속적인 성장과 발전을 추구할 수 있도록 변화 관리를 주도하는 역할을 수행함으로, 원활한 <b>Communication</b>을 위한 의사소통 능력이 필요합니다.</li> <li>조직 내 <b>HR Issue</b>들을 정확·신속하게 파악, 분석, 개선할 수 있는 문제의식, 분석력 및 기획력이 요구됩니다.</li> <li>구성원들의 다양한 의견을 직접 수용할 수 있는 폭넓은 사고력과 포용력을 갖춰야 합니다.</li> <li><b>Global HR</b>수행을 위한 뛰어난 외국어 회화능력 또한 필수적입니다.</li> <li>가장 기본적인 것은 사람을 존중하고 사랑할 줄 아는 따뜻한 마음이라 하겠습니다.</li> </ul>									

구분	내용
하루 일과	<div>채용</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 월요일 아침 일찍 도착해서 입사자를 맞이하는 것으로 하루 일과를 시작합니다.</li> <li>• 입사자가 편히 회사에 <b>Join</b>할 수 있도록 오리엔테이션을 해주고 현업에 인도합니다.</li> <li>• 이어서 지난 주 마감된 경력사원 모집 공고의 서류전형을 시작합니다. 이력서와 자기소개서를 꼼꼼히 읽어본 후 실제 업무에 적합한 사람을 뽑아 해당 그룹의 그룹장님과 면접대상자를 선발합니다.</li> <li>• 점심식사 후에는 미리 <b>Arrange</b>를 해 두었던 경력사원 면접 진행을 위해 면접대상자를 대기실로 안내합니다.</li> <li>• 면접관들을 면접장소로 안내하고 면접대상자를 면접실에 배치하며 면접의 간사로 면접에 참여합니다.</li> <li>• 면접이 끝난 후 신입사원 하반기 채용을 위한 채용설명회 자료를 준비합니다.</li> </ul>
	<div>평가 보상</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 월요일 아침 도착하여 평가보상 관련 문의사항을 응답하는 것으로 일과를 시작합니다.</li> <li>• 평가의 경우 관련 안내문을 발송하고, 진척도를 체크하여 진행이 부진한 조직을 독려합니다.</li> <li>• 평가 <b>data</b>를 분석/모니터링 해서 실제 보상에 연계할 수 있도록 하고 원칙에 어긋나지 않았는지 확인합니다.</li> <li>• 보상시점엔 인센티브/연봉조정 등을 안내하고, 평가결과를 활용해서 재원을 배분하고 시스템에 <b>Upload</b>합니다.</li> </ul>
비전 & 자기 계발 기회	<div>채용</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직에 알맞은 인재를 찾으면서 채용담당자는 상세 조직에서 수행하는 업무와 필요한 인재상, 바람직한 조직 구조 등에 대하여 자세히 익힐 수 있는 기회를 갖게 됩니다.</li> <li>• 더불어 회사의 다양한 복리후생, 급여 정책 등에 대하여도 많은 부분을 숙지하게 되고 이는 향후 평가/보상과 같은 다른 업무를 하거나 상위 <b>Level</b>로 진급 시, 중요한 업무의 기초가 됩니다.</li> </ul>
	<div>평가 보상</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가보상은 인사의 <b>ABC</b>라고 불리는 만큼 기초를 배울 수 있습니다.</li> <li>• 상세 조직 별 인원 및 회사의 평가/보상 시스템, 급여 정책 및 인재 관리 원칙에 대하여 배울 수 있습니다</li> </ul>



## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

HRD는 **Business Leader, Group Leader**, 주재원, 핵심인재 육성, 역량기반의 전문 인재 육성, **Integrated Learning Service** 추진을 목표로 교육활동을 전개하고 있으며, 세부적인 내용은 다음과 같습니다.

### 교육기획

사업의 **Needs**, 구성원들의 **Needs** 및 **HRD Trend** 분석을 통해 교육과정을 개발하여 구성원들이 사업목표 달성을 위한 역량을 확보할 수 있도록 지원하는 업무입니다.

### 교육지원

**HPI**, 지역전문가 등 핵심인재들의 육성 **Program**이 운영될 수 있도록 지원하고, 이외에 각종 과정의 운영, 중단기 해외연수지원, 어학검점 및 관리, 예산수립 및 관리 등을 포함하고 있습니다.

## 전공 역량

• 다양한 전공출신자들이 근무하고 있으며, 교육, 경영 관련 전공자들이 선호됩니다.

## 필요 역량

- **HRD**업무를 수행하기 위하여는 무엇보다도 조직에 대한 이해가 필요하며, 기본적 업무 수행을 위한 회계, 마케팅, 경영, 경제관련 지식 및 문제해결 능력이 필요합니다.
- 구성원들과의 원활한 **Communication**을 위한 의사소통 능력과 조직 내에서 발생하는 **HRD Issue**들을 보다 더 정확·신속하게 파악하고 분석하여 개선할 수 있는 문제의식, 분석력 및 기획력이 요구됩니다.
- 또한 **Global HR** 업무 수행을 위한 뛰어난 외국어 회화능력이 필요합니다.
- 교육은 학습을 기반으로 하는 만큼 지속적인 학습능력과 함께 **HRD**에 대한 사명감이 필요합니다.

## 구분

## 내용

## 하루 일과

- 담당하고 있는 교육과정에 맞게 그에 따른 준비사항을 점검하고 준비합니다.
- 교육과정 운영을 위한 교육과정 환경, 강사, 교육훈련보조재료, 학습자를 관리하고 그에 따른 업무를 수행합니다.
- 교육과정이 학습자에게 전달하기 까지 많은 프로세스가 존재하지만, 사업적 이슈와 경영자의 전략방향을 기초로 해서 그에 맞는 교육과정을 개발합니다.
- 교육의 목표가 무엇인지 경영자와 학습자의 니즈를 분석하고, 교육내용을 효과적으로 전달하기 위한 교수방법을 선택하고, 내용에 맞는 강사를 섭외하며, 적절한 교육환경을 구축합니다.
- 또한 해당 교수자를 선정하고 교육 내용에 대해 협의하고, 해당 교육이 필요한 대상자를 선정하여 학습에 참여할 수 있도록 기회를 제공합니다.

- 연간 교육계획을 수립하기 위해서는 경영자 및 관리자, 학습자의 **Needs**를 분석하고 그에 따른 교육과정을 설계하며 효과적인 교육을 위해 교육개발 업무를 수행합니다.
- 개발된 교육을 실시하고 결과를 분석하는데, 학습자와 교수자의 의견을 취합해 차후에 진행예정인 교육에 반영합니다.
- 해당 프로세스는 **Analysis-Design-Development-Implementation-Evaluation**의 프로세스를 따릅니다.

## 비전 & 자기 개발 기획

- **HRD**의 강점은 **Human resource**의 영역 안에서 **HRM**의 업무와 함께 조직 구성원을 육성하여 조직성장에 기여할 수 있다는 점입니다. 조직과 그 구성원에 대한 특성을 파악할 수 있으며, 그들이 필요로 하는 **Knowledge, Skills, Attitude**의 변화와 개발, 축진을 위해 공헌할 수 있습니다. 인재육성에 대한 중요성은 항상 대두되고 있으며, 그 기능에 대한 필요성도 중요한 경영요소 중에 하나입니다.
- 교육 전문가는 조직 성과 창출을 위해 필요한 인적 자원을 개발 및 육성하고, 개발된 역량을 토대로 조직의 성장에 기여할 수 있도록 하는 매우 중요한 역할을 수행하는 전문가적 존재입니다.
- 교육 담당자는 교육공급업체(**Content Provider**)와 각 유관부서, 학습대상자와 지속적인 **communication**이 진행되며 이러한 기회를 통해 깊은 인간관계 형성이 이루어집니다.



## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

- 대내외 노경 환경을 분석하고 이에 적합한 전략을 수립/추진합니다.
- 다양한 채널을 구축하여 **Communication**을 활성화하고 경영진에게 **VOE(Voice Of Employee)**를 전달합니다.
- 고충 처리 시스템을 통하여 잠재되어 있는 노경 불안 요소를 조기 발굴하고 해결합니다.
- 상시적 노경 대화 **Channel**로서 노동조합 및 사업협의체와의 합리적 협상을 추진합니다.
- 노경 관리 **Line**화를 위하여 현장 관리감독자에게 노경 **Mind** 교육을 실시하고 협의체 운영을 지원합니다.
- 근로 조건 등 제규정을 관리하고 환경에 적합한 방향으로 개선 작업을 진행합니다.

## 전공 역량

- 다양한 전공 출신이 함께 근무하고 있으며, 노경업무에 관심이 있다면 지원 가능합니다.
- 경영, 산업심리, 노동법 등에 관련된 전공일 경우 유리할 수 있습니다.

## 필요 역량

- ※ 대내외 노경 **Issue**를 정확·신속하게 파악하고 분석하여 개선할 수 있는 문제의식, 분석력 및 기획력이 요구됩니다.
- **Collective Bargaining** 등 근로 조건과 관련된 법, 규정 및 절차에 대한 이해가 필요합니다.
  - 노동조합 및 사원 협의체의 요구안을 분석하고 수용 가능한 범위 내로 협상할 수 있는 능력이 필요합니다.
  - 임금 인상 및 성과급에 대한 **Data**를 분석하고 **Plan**을 기획할 수 있는 역량이 필요합니다.
  - 분규 등 **Risk** 발생에 대한 예방 및 대응 절차에 대한 지식과 역량이 필요합니다.
  - 노동 관련 법, 규정, 제도, **Process, System**에 대해 이해하고 개선안을 도출할 수 있는 역량이 필요합니다.
  - 노동조합, 사원 협의체, 구성원, 대외 이해관계자들과의 원활한 관계를 구축하고 유지하는 역량이 필요합니다.
  - 대내외 경영 환경 및 노동 **Issue**들에 대한 빠른 정보력과 분석/판단력이 필요합니다.
  - 경영진에게 **VOE**를 전달하고 효과적인 쌍방향 **Communication**을 이끌어낼 수 있는 역량이 필요합니다.

## 구분

## 내용

### 하루 일과

- ※ 노경 업무의 경우 정기적으로 수행하는 일일 업무가 있는 것이라기 보다는 **Issue** 별로 대응하는 것이 일반적입니다.
- 대외 노경 환경 및 노동법 변화에 대응하고, 회사의 전략에 부합하는 노경 전략을 기획하고 실행합니다.
- 경영진과 노동조합과의 원활한 **Communication**과 **Relationship**을 위하여 실무 회의, 분기별 노경 **W/S** 및 협의회, 임금 단체 협상을 기획하고 진행하며, 의사 결정 사항에 대해 **Follow up** 합니다.
- 사무직 협의체인 **Digital Board**의 사무국으로서 분기별 **W/S**과 **Council**을 기획/운영하고, 구성원들의 요청 사항을 반영할 수 있도록 **System, Process**, 제도를 개선합니다.
- 근로 조건 및 복리후생에 관련한 회사의 제도와 규정을 관리하고 필요 시 개정을 검토하고 진행합니다.
- 회사의 규정에 따른 포상 및 징계를 실시합니다.
- 기능직의 채용, 평가, 성과보상, 교육 등 관련 제도 및 **System, Process**를 총괄하여 관리합니다.
- 비정규직의 인사 제도, 처우, 활용 **Process**에 대해 관리하고 제도의 적법성 여부를 판단, 개선합니다.

### 비전 & 자기 개발 기획

- **Labor Relation**은 HR 분야 중 특수한 한 분야라고 할 수 있습니다. HR 전략이 그러하듯이 노경 전략 역시 기업의 전략을 반영하여 성과를 창출하는 조직을 구현하는 것이 목표입니다. 따라서, 노경 업무를 통해 기업 내 전 조직의 역할과 관계에 대해 파악할 수 있으며, 대내외 경영 환경에 대한 이해를 획득하게 됩니다.
- 또한 세계 경제의 급격한 변화에 국내의 노동 시장이 바로 영향을 받고, **Global Standard**에 적합하도록 노동법 개정이 이루어지고 있는 등 앞으로 **Labor Relation** 전문가를 필요로 하는 상황은 더욱 늘어날 것으로 예상됩니다.

## 구분

## 내용

환경안전부서는 크게 4가지 **Category**로 분류되며, 업무가 별도로 진행되므로 각 분야별로 채용이 필요함.

## 주요 직무 내용

### 환경 관리

사업장 내 지속적인 환경관리 수준 향상 및 국내외 환경규제에 선행 대응하여 친환경적 사업장 유지, 관리

- 사업장 환경관련 법규 준수(수질/대기/폐기물/유독물/토양오염 등) 및 오염물질 발생량 저감 활동
- 수질보호센터(폐수처리장) 및 재활용센터(폐기물 처리장) 운영
- 대외 친환경 **Image** 제고 활동(환경친화기업, 국제규격(ISO 14001) 인증, 기업의 사회적 책임 완수)

### 안전 관리

사업장 생산활동의 모든 과정에 내포되어 있는 **Risk**를 사전에 예측하여 재해를 예방하는 활동이며, 이를 통해 편안하고, 안전한 근무환경을 조성

- 사업장 안전관련 법규 준수, 작업상태/행동 분석 및 사고예방 활동, 인간공학적 작업환경 개선 등

### 보건 관리

사원들이 생활하는 작업환경의 유해성을 예측/인식/평가/개선하여 쾌적한 작업환경을 구축하며, 사원들의 건강에 대한 위험성을 관리하고 건강수준을 증진시킬 수 있는 프로그램을 기획/실시

- 보건관련 법규 의 준수, 작업환경 유해인자 파악 및 제거, 사원건강 증진활동 등

### 방재 관리

화재,가스폭발 등 각종 재난에 의한 위험요소를 사전에 개선 및 예방하고, 관리하며 이를 효율적으로 통제

- 방재관련 법규 및 규격의 준수, 방재시설 기능 최적 관리, 가스/위험 설비 관리 등

## 전공 필요 역량

### 환경 관리자

대학 환경공학 전공자 및 해당 자격증 소유

- 환경오염원 식별/관리(수질, 대기, 폐기물, 화학물질, 토양오염분야), 국내외 환경법규 및 규제/규격에 대한 이해

### 안전 관리자

대학 안전공학 전공자 및 해당 자격증 소유

- 안전 관계 법규, 작업 상태/행동 분석, 인간공학, 기계/전기/건설/화공 안전 기술, 사고조사기법(뒷장에 계속)

## 구분

## 내용

## 전공 필요 역량

### 보건 관리자

대학 보건 관련 학과 전공자 및 해당 자격증 소유  
 - 산업안전보건 법규 이해, 작업환경 유해인자 파악, 관리대상 유해물질 관리  
 - 건강검진 결과의 이해, 건강증진 **Program**의 구축, 보건분야의 위험성 도출

### 소방 관리자

소방 관련 학과 전공자 및 해당 자격증 소유  
 - 방재관련 규격 이해, 화재 위험요인 파악 능력, 방재시설의 기능/사용/관리방법, 구조구급법, 방재 설계 검토능력, 가스/위험 설비에 대한 이해

## 하루 일과

8~9시 : 사업장 현장내 **ESH(환경,안전,보건)** 관련 **Morale** 향상과 **ESH Risk** 제거를 위한 현장 점검 활동을 실시  
 점검활동시 불안정한 행동 등 즉선 가능한 경우 현장지도, **System** 개선이 필요한 경우 별도의 개선대책을 수립.  
 9~10시 : 담당 현장(폐수처리장, 부속의원, 방재센터, 감시단) 방문, 현장 근무자와 최근 **Issue** 및 개선대책 논의.  
 10~11시 : 사무실 복귀, 현장에서 발견한 문제점에 대하여 **Neck point** 도출 및 개선 방안을 수립.  
 11~ 13시: 관공서에서 요청한 자료를 작성하여 관공서 담당자와 연락후 미팅을 실시하고 점심식사를 같이 합니다.  
 점심식사시 최근 법규 개정 등 공통 **Issue**에 대해 논의하고, **ESH** 분야의 주변 동향에 대해 공유 합니다.  
 13~14시 : 해외법인에서 본부를 **Benchmarking** 온 현지사원에 대하여 교육 실시  
 14~17시 : **EESH Morale** 경진대회 **Event** 계획 수립. **Top** 및 **Bottom**의 다양한 의견을 조사 후 **Needs** 반영해 계획수립.  
 17시~ : 현장에서 협의된 노후 시설물 개보수와 관련하여 발주를 내기위한 시방서를 작성합니다.

## 비전 & 자기 계발 기회

**LG전자가 Global Company**로 발전하면서 기존의 사업장 **ESH** 관리자로서의 역할에서 해외법인 **ESH** 역량 강화 및 관리를 위한 업무가 강화되고 있는 추세임.

지구 환경문제가 대두되면서 **global** 환경규제가 점점 강화되고 있으며 그에 따라 **ESH** 부서의 역할이 점차 강화되고 있는 추세임. 그에 따라 **Global** 규제에 대응할 수 있는 친환경 전문가가 될 수 있도록 기회를 가질 수 있음.

**ESH** 부서는 **Specialist** 집단으로서 해외법인과 현장을 지도하고 개선의 **Skill**을 제시하여야 함에 따라 업무에 대한 전문역량이 매우 중요함. 따라서, 국제규격 인증심사원(**ISO 14001/OHSAS 18001**) 자격 등 다양한 **Global** 자격을 획득할 수 있는 기회가 부여됨.

## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

시설기술업무는 크게 건축파트, 전기파트, 설비파트의 3가지 업무로 구성되어 있으며  
사업장내 **Utility** 설비 및 건축물 관리를 통해서 전반적인 생산업무 지원을 수행합니다.

### 건축 파트

사업장 내 환경관리 개선을 위하여 구축물 및 건축관련 리모델링 지원을 하며, 아울러 생산라인 **Lay-out** 시  
효율적인 건축공사 업무지원을 합니다.

- 태풍 및 집중호우 등 천재지변으로 인한 비상업무 발생에 대비한 예방 및 신속한 복구업무 지원
- 사업장내 구축물 및 건축물 유지/보수 관리
- 건축업무관련 대관업무수행 및 사업장내 건축공사 업무수행

### 전기 파트

**Utility Trouble**에 따른 생산라인의 손실을 사전에 예방하기 위해 사업장내 안전한 전력설비 유지/관리와  
전기관련 개선공사 업무 지원 및 에너지 관리 등의 업무지원을 합니다.

- 전력공급의 안정화를 위한 전력설비 유지/관리 및 개선업무 수행
- 사업장내 전력설비 유지/보수 관리 및 전기공사 업무 수행

### 설비 파트

생산라인 가동 시 필요한 스팀 및 압축공기, 용수공급 등 **Utility Trouble**에 대한 사전 예방 및 설비관련  
개선공사 업무 지원과 에너지 관리 등의 업무지원을 합니다.

- 보일러 및 에어 컴프레셔 등 유틸리티 설비 유지/보수 관리
- 사업장내 설비관련 개선공사 업무 지원 및 에너지 관리 및 절감활동 전개

## 전공 역량

- 기본적으로 건축,전기,설비관련 공과계열 학과를 졸업한 사람들이 입사하여 근무하고 있으며,  
관련 분야의 자격증을 보유하고 있고 엔지니어로서의 자질과 근성이 있는 이공계열 출신의 전공자가 선호됩니다.

## 구분

## 내용

## 필요 역량

- 각 파트별 전문적인 지식을 가지고 있고 설계능력이 있어야 하며, 해외법인에 대한 업무지원이 확대되면서 영어 구사 능력이 요구가 됩니다.
- 더불어 설계 프로그램(CAD) 활용이 가능하고 전산활용능력(Excel, PowerPoint) 또한 뛰어나면 업무를 수행하는데 도움이 될 것 입니다.
- 마지막으로, **Open mind**, 책임감 있는 자세 및 조직에 잘 융화되고 팀플레이에 능한 사람이라면 더욱 성공적으로 업무를 수행할 수 있습니다.

## 하루 일과

- 출근하면 바로 **E-mail**을 확인하고 필요 시 회신메일을 작성/송부 합니다.
- 오전에는 사업장 현장 내 발생되고 있는 건축공사에 대한 현장 점검 활동을 실시합니다.
- 점검 활동 시 불안정한 행동 등 바로 개선이 가능한 경우에는 즉개선 할 수 있도록 현장지도를 하고, **System**적 개선이 필요한 경우 별도의 개선대책을 마련하여 업체 현장 근무자와 최근 **Issue**에 대해 논의하며, 개선이 필요한 경우 개선대책에 대해 논의합니다.
- 사무실로 복귀하여 현장에서 발견한 문제점에 대하여 개선 방안을 수립합니다.
- 점심 식사 후 한시부터 세시까지는 관련 업체와의 업무 **Meeting** 및 프로젝트 공사에 대한 업무 회의 등을 실시하고
- 오후 다섯시 까지는 현장에서 협의된 노후 시설물 개보수와 관련하여 발주/품의하기 위한 시방서 및 도면작성을 합니다.
- 업무가 끝나면 하루의 업무를 정리하고 내일 진행해야 할 업무에 대해서 사전 정리를 합니다.

## 비전 & 자기 계발 기회

- **LG전자가 Global Company**로 발전하면서 기존의 사업장 업무와 함께 해외법인에 대한 역량 강화 및 관리를 위한 업무가 강화되고 있는 추세입니다. 이에 건축공사 업무에 있어서도, 앞으로 이슈화가 되고 있는 환경부분에 신공법을 적용한 친환경 자재를 활용하고 고객의 요구에 빠르게 대응토록 각종 정보매체를 활용하여 품질과 공사수준에서 한발 앞서나가는 엔지니어로서의 자기계발을 기대할 수 있습니다.



구분	내용	
주요 직무 내용	고객지원	국내외 고객의 <b>Needs</b> 에 따라 <b>Solution</b> 을 제공합니다.
	품질지원	정확한 제품 분석을 통해 사외품질현황 및 고객의 <b>VOC (Voice Of Customer)</b> 를 내부에 <b>Feedback</b> 하여 제품의 질적 향상을 목표로 합니다.
	영업지원	제품 관련 문제 처리 및 기술지원, 국내외 고객 관련 회의를 지원하는 업무입니다.
전공 역량	고객감동 서비스 제공을 위한 시스템최적화 또는 전략수립을 위해 고객 <b>Needs</b> 등을 분석하고 전략을 수립할 수 있는 상경계열(경영), 심리/소비자 관련 학과가 선호되나 전자제품 서비스 특성상 전자계열 전공자도 지원 가능합니다.	
필요 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>C/S</b> 업무 수행에 있어 기본적으로 필요한 자질은 원만한 대인관계와 <b>Communication skill</b>이 필요하며 국내외의 다양한 고객을 대응하기 위한 능숙한 외국어능력이 요구됩니다.</li> <li>• 최고의 고객만족을 위해 고객의 요청 사항을 즉각적으로 파악하고 대응할 수 있는 문제해결능력과 의사 결정능력이 필요하며,</li> <li>• 외부 발생 문제점을 내부에 반영함으로 내부적 개선을 주도할 수 있는 <b>Leadership</b>과 적극적 마음가짐이 필요합니다.</li> <li>• 또한, 기술적인 업무 수행에 있어서는 제품의 정확한 이해 및 빠르게 변하는 제품의 기술적 동향을 파악할 수 있는 폭 넓은 시야를 가져야 합니다.</li> </ul>	

구분

내용

하루  
일과

- 8시 반에 출근해서 메일을 확인한 후 거래선(서비스센터) 품질 지표를 확인하고 각 거래선별 문제점 및 저조 원인 파악 후 분석된 자료를 가지고 10시부터 거래선(서비스센터)을 방문하여 잘하고 있는 것과 개선해야 할 항목에 대하여 회의 등을 실시합니다.
- 또한 수시로 발생하는 각종 고객의 소리를 듣고 이를 해결합니다.  
서비스 센터 관리 업무 특성상 고객 접점에서의 업무가 많으므로 외근을 많이 합니다.

주, 월단위로는 주간, 월간 단위 서비스 품질 현황을 분석하여 각 거래선별 강/약점을 분석하여 만회 계획을 수립하고, 또한 경쟁사 대비 차별화 서비스 전략을 수립하여 실행하고 그 결과를 분석합니다.

비전  
&  
자기  
개발  
기회

- 다른 업무들에 비해 최고의 장점은 고객접점에서 업무를 수행하므로 고객관계관리 전문가로 육성될 수 있으며 또한 21C 회사의 성패를 좌우할 수 있는 서비스 관리 전문가로 육성될 수 있습니다.
- 해외 서비스 조직이 있으므로 어학능력이 된다면 국내서비스 전문가로 육성된 후 해외파견 기회도 가질 수 있습니다.
- 거래선(서비스센터) 전반적인 경영, 인사, 노경, 조직관리 등을 Consulting하므로 Leadership, Ownership, 경영능력 함양이 가능한 비전있는 업무라고 할 수 있습니다.



구분

내용

주요  
직무  
내용

생산관리업무는

- 1) **Marketing**에서 예측한 고객별/제품별 수요에 대해, 어느 고객의 어떤 제품을 무슨 공장에서 언제, 얼마만큼 생산하여 공급할지를 결정하는 의사결정**Process**를 지원하고,
- 2) 시장수요 충족과 이익 최적화를 위하여 **Supply Chain**(공장, 물류거점)의 모든 제약(**Capacity**, 자재, 고객/제품 차별화 정책 등)을 동시에 고려하여 생산, 물류, 재고를 최적화 할 수 있는 **Global Purchasing, Sales** 계획을 수립/분석하고 있습니다.

- 주단위로 생산계획 안정화를 위한 다양한 변화관리 진행을 주도하고 공급자 및 수요관리 부문과 협업을 통해 효율적으로 공급을 관리합니다.
- 이와 같이 생산관리 업무는 제품 생산에서부터 고객에게 제공되기까지의 전 과정을 계획, 운영하고 있습니다.

전공  
역량

- 기본적으로 다양한 학과의 사람들이 입사하여 근무하고 있습니다.
- **Global Purchasing, Sales** 계획 수립을 담당하기 위해서는 경상(경영,경제,무역학 등) 및 산업공학 계열이 선호됩니다.

필요  
역량

- **Global**관점에서의 업무진행으로 평균이상의 영어구사능력이 요구되며, 관련부서와의 원활한 **Communication** 및 **Leading**을 위해 정확한 의사전달 능력과 설득력, 논리력 및 **Presentation Skill**과 책임감을 갖춘 사람을 선호합니다.
- 더불어 **SCM (Supply Chain Management)** 관련 지식이 있거나 전산활용능력(**Excel, PowerPoint** 등)이 뛰어나면 업무를 수행하는데 도움이 될 것입니다.

## 구분

## 내용

## 하루 일과

오전

- 8시에 출근해서 메일을 확인한 후, 전일 생산/출하 진척상황을 확인 후, 특이사항에 대한 조치 및 대응방안을 강구/조치합니다.
- 10시부터는 목표 대비 **Gap** 발생 시, 그 원인에 대한 근본적인 문제점을 파악하고, 임시/근본대책을 수립하여 개선방안을 도출하며 각 부문별 생산 대응을 위한 **Action**사항을 명확히 해서 생산효율성이 향상되도록 합니다.

오후

- 오후 2시에 주별 생산대응을 위한 생산계획 확정회의에 참석하여, 개발/자재/품질/생산 등의 사항 등을 고려해, 생산 관련부문과 생산계획을 확정합니다.
- 그 후 **FP (Factory Planner)**를 이용하여 최종 생산계획을 편성합니다.
- 오후 4시부터는 주/월 단위별 판매 납기 대응을 위한 생산 **Capacity, Forecasting / Delivery / Inventory**의 목표운영, 지역/국가별 **Allocation** 등의 **Risk** 사전 관리 및 고객 요청 대응을 위한 계획을 작성합니다.

## 비전 & 자기 개발 기획

- **Global** 관점에서 사업의 전반적인 이해와 고객의 **Demand**를 기반으로 한 생산~출하에 관련된 자원(자재, 설비, 인원) 운영을 이해할 수 있으며, 폭 넓은 인간관계를 쌓을 수 있습니다.
- 국지적인 부분뿐만 아니라, 고객의 **Demand** 추이를 분석/예측할 수 있는 물동(**PSI**) 관리 능력과 **Global** 생산 **Loading** 운영을 위한 생산 **Plan** 편성 능력, 한정 자원의 최적화 방안 및 이를 모두 이끌 수 있는 리더십을 배양할 수 있습니다.
- 또 중견사원이 되면, 해외법인에서 주재 근무를 할 수 있는 기회를 얻을 수 있습니다.



## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

- 생산/제조 업무는 **Global** 수준의 생산성을 확보하여 고품질의 제품을 생산계획에 의거, 고객이 요구하는 적기에 적량의 제품을 공급하여 주는 것입니다.
- 그러기 위해서는 **4M(Man, Machine, Material, Method)**관리와 양산 품질 확보가 그 기본이 됩니다.  
**Man** 관리는 자원운영계획, 인재육성 및 개발, 조직활성화 활동을 들 수 있으며, **Machine** 관리는 공정 **Trouble** 대처, 장비 유지/보수가 있습니다. **Material** 관리는 적기에 납기를 준수하기 위한 자재 조달 계획수립업무와 재고품 및 재고관리업무이며, **Method** 관리는 생산성향상을 위한 작업지시 및 공정 **Program**개발활동을 하는 것입니다.

## 전공 역량

- 기본적으로 다양한 학과의 사람들이 입사하여 근무하고 있습니다. 인원관리는 상경계(경영/경제)학과 및 산업공학 전공자가 선호되며, 장비나 **Program** 개발활동을 하는 생산기술영역은 신제품 및 개발단계의 제품을 양산라인에 **soft landing** 시키기 위한 역량이 필요하므로 전자/전기/기계 등 이공계 전공자가 선호됩니다. 재고관리 및 양산자재 조달영역은 상경계 전공자 및 이공계 전공자 모두 선호되고 있으며, 해외원자재 업체와의 **Communication**을 위해 중국어, 스페인어, 영어 등의 어문학과도 선호됩니다.

## 필요 역량

- **Global Market**으로 움직이는 **job** 특성으로 인해 영어 구사 능력이 필수 사항이며, 기타 외국어에 대한 **Needs**도 점차 풍부해 지고 있습니다. 또한 생산 전 영역에 대한 관리 및 **Leading** 을 위해서 정확한 의사전달 능력과 설득력, 논리력, **Presentation skill**을 갖춘 사람을 선호합니다.
- 더불어 재무회계에 대한 기본적인 지식이 있거나 전산활용능력(**Excel, PowerPoint**)이 뛰어나면 업무를 수행하는데 도움이 될 것 입니다. 또한 생산활동을 원활히 하기 위해서는 선행단계에서 점검하고 그에 따른 **Risk**를 관리하는 능력 또한 아주 필요한 역량입니다.
- 마지막으로, **Open mind**, 책임감 있는 자세 및 조직에 잘 융화되는 팀플레이 능력도 중요합니다.

## 구분

## 내용

## 하루 일과

- 출근하면 먼저 전일 생산 실적 및 주요 생산 **issue** 를 점검하고, **email** 을 확인 후 당일, 주간 업무의 진척상황을 점검하고 **Priority**에 따라 당일 해야 할 업무를 정리합니다.
- 오후에 있을 생산점검회의를 준비하기 위해, 각 라인별/모델별 주요 **issue**를 파악하여, 생산관련 전 부서에서 적극적으로 문제해결을 하기 위한 **Data** 를 작성합니다.
- 특히 신제품 및 생산/출하에 **issue** 가 되는 모델은 현상태 파악 및 원활한 출하 대응을 하기 위해 라인 **capa** 점검 및 **Line up** 모델에 대한 자재 점검을 실시합니다.
- 오후에는 점검된 자재**data** 를 기본으로 **FP** 계획에 **Rolling** 될 모델의 라인 **Dispatch** 를 실시합니다.
- 퇴근 전에는 하루 동안 생산한 실적을 점검하고, 주/야 2부제이기에 야간에 가동할 라인의 **4M(Man, Machine, Material, Method)** 점검 및 각종 **Issue** 를 정리하여, 야간 작업자가 원활히 대응 할 수 있도록 인수인계를 실시 합니다.

## 비전 &

## 자기 개발 기획

- 타 업무에 비해, 최고의 장점은 제조활동에 대한 전체적인 흐름을 볼 수 있다는 점입니다.
- 복잡하면서도 단순한 제조활동의 문제해결능력을 기를 수 있고, 조직관리 및 인원 관리 능력을 배양하여, 향후 어떤 조직으로 이동을 하더라도 관리능력을 기를 수 있다는 점이 아주 큰 장점입니다.
- 그리고 중견사원이 되면, **IE** 전문교육을 참가하여, 산업공학의 기본지식을 습득하여, 생산성 향상활동을 할 수 있고, 양산라인에서의 많은 품질 문제를 개발단계에 적용하여, 양산품질확보 활동과 개발단계의 신제품을 **Follow up** 함으로써, 개발품질 조기 안정화 활동에 기여 할 수 있습니다.
- 어학능력 향상 등 지속적인 자기개발을 한다면 해외 생산 공장으로 주재원으로 근무할 기회를 얻을 수도 있습니다.



구분	내용	
주요 직무 내용	투자 및 사업 구조조정 지원	신규투자, <b>M&amp;A</b> , 기업구조조정 등 회사의 기업가치 창출을 위한 주요 <b>Project</b> 성 사업에 필요한 계약서 작성 및 회사의 법률 <b>Risk</b> 방지 등을 위한 법률적 자문을 실시합니다.
	계약업무 지원	당사와 국내외업체와 계약 체결 시 예상되는 법률 <b>Risk</b> 를 검토하여 회사의 이익이 반영된 계약서를 작성하고 검토합니다.
	본인소송과 위임소송	어음, 수표금 소송에 회사를 대리하여 소장, 준비서면, 답변서 등을 작성하여 직접 법원에 출석하여 소송을 진행하고, 본인 소송 이외의 소송으로 변호사를 선임하여 진행하는 소송은 변호사와 협의하여 소송을 진행·관리합니다.
	개인 및 회사 법률자문	보증, 임대차, 부동산 등 임직원의 법률문제에 대하여 법률자문 및 분쟁 발생시 합리적이고 효율적인 해결방안 제시 및 법률서식 작성을 지원하고, 회사 경영 시 발생하는 다양한 법률문제에 대하여 회사의 이익을 위하여 합리적이고 적합한 법률 의견 및 분쟁 발생시 해결방안을 제시합니다.
	표준계약서 작성/관리	매매, 대리점 계약 등 전형적인 계약관계에 대하여 표준적인 계약서를 작성/관리하여 현업 부서에서 편리하게 사용될 수 있도록 지원합니다.
	사규관리	회사 운영의 법률적 기초인 사규의 제정, 개정, 폐지 작업을 주관합니다.
전공 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 업무 특성상 법학 및 행정학 전공자가 필요합니다.</li> </ul>	
필요 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법무업무는 업무의 특성상 해당 분야의 전문적인 지식을 바탕으로 업무를 수행하여야 합니다.</li> <li>• 따라서 해당 분야에 대한 최소한의 기본적인 지식이 필요하며, 구체적으로 법학 관련 지식과 전공이 요구됩니다.</li> <li>• 해당 법무업무에 대한 논리적 분석력과 문제해결을 위한 정보수집/가공능력, 관련 법규정에 대한 법률적 사고력과 법률적 취지를 효율적으로 설명할 수 있는 표현력 등이 필요한 업무입니다.</li> <li>• 또한 논리적인 사고와 책임감도 중요한 요건입니다.</li> </ul>	

## 구분

## 내용

### 하루 일과

- 출근 후 **E-mail** 확인 후 지급계약검토 요청 건, 관련 **Project**건, 계약상대방 변호사 등의 의견을 확인합니다.
- 계약법무부서 내 **WPPM**실시 후 개선업무 과제 등에 대하여 그룹 단위 회의를 합니다.
- 지급계약검토 요청 건, 관련 **Project**건 관련하여 현업과 미팅 등 협의를 합니다.
- 상사가 **Assign**하는 계약 등에 대하여 검토를 하고 그에 관련된 검토의견을 현업에게 시스템으로 등록합니다.
- 계약검토와 관련하여 당사 **Policy**에 부합되지 못하는 건들에 대하여 협상을 하거나 관련 **risk**분석을 시작합니다.
- 현업과의 협의를 통하여 당사 대응방안과 대체방안을 작성하여 공유하고 그에 대한 의견을 공유합니다.
- 개선과제나 돌발업무에 대하여 대처하고 그에 대한 계획방안을 수립하여 실시합니다.

### 비전 & 자기 개발 기회

- 법무업무의 강점은 그 전문성에 있다 할 것입니다.
- 계약상대방 법무팀과의 협상을 통하여 협상전문가, 혹은 계약검토 전문가로서의 역량을 쌓고 발휘할 수 있으며, 이는 그 개인의 전문성과 적극성에 따라 많은 발전을 가져올 수 있습니다. 다양한 계약검토의 기회를 통해 사업전반에 대한 전문성과 노하우 등을 쌓을 수 있으며 관련 현업들과의 원활한 **communication**을 통해 사내의 많은 인맥을 쌓을 수 있습니다.



구분

내용

주요  
직무  
내용

행사 및  
의전

- 전사 차원의 단체행사, 경영활동과 관련한 행사의 연간계획을 수립/진행을 통해 대내외 이미지 및 고객만족도를 제고합니다.
- 경영층의 행사/출장 등의 의전행사를 집행해 경영층의 원활한 경영활동을 지원합니다.

자산관리

- 당사 사업목적에 필요한 적법하고 하자 없는 부동산을 취득, 제공하여 투자 효율성을 제고하고, 유휴/불용 부동산의 처분으로 부동산의 효율적 관리와 자산의 비효율화를 방지하며, 사업에 필요한 부동산 임대차 업무를 지원함으로써 자산손실을 예방함을 목적으로 하고 있습니다.
- 사내 통신망 관리를 통해 사내 **Communication Channel**을 활성화하며, 효율적인 공간활용 및 쾌적한 사무환경 구축을 도모하고, 차량관리, 공통비품의 유지보수, 각종 회원권 등 무형자산을 관리합니다.

고객  
서비스

- 각 사업부문에 발송/접수되는 모든 종류의 우편물을 관리하며, 경영층의 일정관리, 출장관리, **Data** 관리, 지시사항 이행, 행사/의전 등을 담당함으로써 경영층의 대내외 업무지원을 수행하는 업무를 포함합니다.

전공  
역량

- 다양한 전공 출신자들이 근무하고 있으며, 총무업무에 관심을 가지고 있다면 누구나 지원 가능합니다.

필요  
역량

- 총무 업무는 사내와 외부 고객과의 접촉이 많고, 행사/의전, 자산관리 등 동적인 업무가 많습니다.  
따라서 원만한 대인관계와 의사소통 능력, 항상 고객의 입장에서 생각하고 행동하는 고객지향적 **Mind, Teamwork**을 기본으로 하는 강한 업무추진력과 상황대응력, 책임감 등이 요구되는 업무입니다.
- 이와 함께, 부동산 관리업무를 위해 관련법규의 기초지식이 필요하며, 재무/관리회계에 대한 기초적 지식도 요구됩니다.

## 구분

## 내용

## 하루

## 일과

- 출근을 하면 **LGEP Board**, 주요 언론 기사, **e-mail**을 확인한 후, 경영상에 중요한 영향을 끼칠 수 있는 이슈가 발생했는지 점검하고. 자신의 업무와 연관성이 있는지 파악합니다.
- 그리고 주요 행사/지원 일정을 확인하고. 금일 해야 할 일의 우선 순위를 설정합니다.
- 의전 및 지원업무에 있어서는, 각 지원 분야별 요청 사항들을 확인한 후, 지원의 경중완급을 따져 기준으로 지원합니다. 특히, 회원권이나 콘도와 같이 지원해 줄 수 있는 **CAPA** 대비 요청수가 월등히 많은 업무는 반드시 기준으로 진행해야 하며, 내부 고객들이 납득할 수 있도록 친절한 응대가 필수적입니다.
- 자산 관리에 있어서는 사전에 시세 변동을 잘 예측하고. 활용도, 효용성 등을 평소에 잘 **Check** 해 두는 것이 중요합니다. 그러기 위해서 주기적인 시세 확인, 외부 전문가들과의 정기적인 **Meeting** 이 필요하고. 사전에 일정 반영을 해서 시간 여유를 가지고 만남을 가지는 게 좋습니다. 느슨해지기 쉬운 점심 식사 후에 미팅을 하면 좋습니다.
- 지원성 업무가 많기 때문에 업무 속성상 **SPOT** 업무가 많을 수 있습니다. 그런 업무에 잘 대응하기 위해서는 일이 주어졌을 때 즉각 처리를 하는 습관을 가지는 게 중요합니다. 그렇게 해야 일의 쏠림 현상을 방지할 수 있습니다.
- 오늘 납기가 정해진 일을 완료했다면, 주요 행사/지원 등의 진행사항을 체크하고 퇴근하면 됩니다.

## 비전

## &

## 자기

## 개발

## 계획

- **Generalist**적 소양 : 총무라는 업무 특성상 **Generalist** 가 될 수 있습니다. 회사 내부의 사정과 임직원들의 요구를 민감하게 수용할 수 있는 능력을 기를 수 있습니다.
- 인맥 : 회사 내, 외적으로 수많은 계층의 사람들과 인맥 관계를 형성할 수 있습니다. 다양한 인맥 수립을 통해 나 자신을 키워나갈 수 있으며, 특히 임원들과의 교류는 안목을 한 단계 업그레이드 할 수 있는 기회가 될 수 있습니다.
- **Specialist** 적 소양 : **General** 한 업무를 하는 와중에서 한 분야에 정통한 소양을 키울 수 있습니다. 부동산 전문가, 의전 전문가, 와인 전문가 등의 소양을 업무를 하면서 쌓아갈 수 있습니다.
- **Global** 총무 : **LG전자** 전사 총무 표준/기준이 필요하게 됨에 따라 본부간, 법인간의 교류가 증진되고 있고, 전사를 아우를 수 있는 **Global** 총무 전문가가 꼭 필요합니다. 앞으로는 전사를 상대로 서로 **Coaching**하고 서로 잘 된 부분들을 **Benchmarking** 해야 하기 때문에, 해외 출장/진출 기회들이 확대될 것입니다.



## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

### Cor- porate PR

- **Brand Identity**에 **Align**된 차별화된 정보가치를, 언론(**Media**)을 통해 고객과 **Communication** 함으로써 **Brand** 가치를 높이는 역할을 담당합니다.
- 구체적인 국내외 홍보전략을 수립하여 회사의 경영전략에 부합하는 홍보소재 및 **Item**을 발굴, 집중하고 언론매체를 통해 기사화 함으로써 우호적인 기업이미지를 제고합니다.
- 또한 사내 경영층과 언론과의 **Interview**, 기자회견 등을 기획하고 실행하는 업무를 포함합니다.

### Market -ing PR

- **Brand Identity**에 **Align** 되면서 차별화된 정보가치를, 언론(**Media**)를 통해 고객과 **Communication** 해서 사업에 실질적으로 기여하는 역할을 담당합니다.
- 홍보전략을 토대로 사업본부 별 전략과 전략제품에 대한 구체적인 **Item**을 발굴하고, 홍보 효과를 극대화 할 수 있는 다양한 **Tool**을 활용해 **Communication** 합니다.

### Global PR

- 글로벌 시장에서 **Brand** 가치를 높이고 사업에 실질적으로 기여할 수 있는 글로벌 **Communication**전략을 수립하고 각 지역별 **Communication** 활동을 지원하는 역할을 담당합니다.
- 전세계 시장을 타깃으로 하는 **Global Media**를 대상으로 유기적인 **Network**을 형성하고, 구체적인 홍보 **Item**을 개발해 이를 기사화 함으로써 기업 이미지를 제고합니다.

### Inte- grated PR

- 방송/신문/잡지/디지털 등 다양한 **Media**를 대상으로 홍보효과를 극대화 할 수 있는 통합적인 **Communication** 전략을 수립하고 실행하는 역할을 담당합니다.
- 방송 및 디지털(특히 **Social Media**) **Media** 대상의 홍보전략 수립 및 **Communication** 활동을 전개합니다.

## 전공 역량

- 신문방송 등 미디어 관련 전공자가 유리하지만 홍보관련 전문성이 있다면 관련전공자가 아니어도 지원 가능합니다.

## 구분

## 내용

## 필요 역량

- 기업홍보에 대한 기본적인 지식을 바탕으로 경영활동에 대한 정확한 분석력과 관련 자료 가공력, 문장력이 필요합니다.
- PR업무는 대내외 고객, 특히 언론인과의 접촉이 많기 때문에 원만한 대인관계 능력과 의사소통 능력이 필요합니다.
- 최근에는 **Global PR** 업무의 확대로 뛰어난 외국어 회화능력이 필수적으로 요구되고 있습니다.
- 사내 **Communication** 업무는 회사 내에서 일어나는 경영활동들을 정확하게 사내외 고객에게 전달하는 것으로 인쇄사보 및 **Online** 사보 등을 제작하는 활동이므로 창의성, 기획력, 작문력 등이 기본적인 요구역량이라 하겠습니다.
- 또한 사내외 취재활동을 위하여 원활한 대인관계와 적극성도 필요합니다.

## 하루 일과

- 홍보인의 하루는 일찍 시작됩니다. 회사의 임직원이 출근하기에 앞서 그날의 신문 및 온라인 상에 게재된 회사 관련 뉴스는 물론 정치/경제/사회적 이슈를 스크랩해 주요 경영진 및 관계자들에게 공유합니다.
- 이후 주요 이슈에 대해 팀원들이 함께 모여 모닝 브리핑과 함께 홍보전략과 대응안에 대해 협의 합니다.
- 오전에는 내일 신문에 게재될 보도자료를 언론사에 배포하고, 기자들에게 연락해 추가설명을 하거나 질문에 대응합니다.
- 오후에는 사내 각 조직과의 협의를 통해 홍보소재를 발굴하고, 이를 토대로 **Media** 특성에 맞는 홍보 메시지 및 자료를 준비합니다.
- 홍보업무를 담당하기 위해서는 기자들과의 긴밀한 **Network** 형성이 중요합니다. 이를 위해 출입기자는 물론 회사 업무와 관련이 있는 다양한 기자들과의 주기적인 미팅을 통해 유대관계를 맺는 것도 중요한 일입니다.

## 비전 & 자기 계발 기획

- ‘세계 최고의 기업 **Communication** 전문가’를 육성하는 것이 홍보팀의 비전입니다.
- 홍보는 **Generalist**보다는 **Specialist**를 추구합니다. 최근 글로벌 기업들은 전문적 **Communication** 역량과 국가별 **Media** 환경의 특수성에 대한 폭넓은 이해를 토대로 전략기획력, 실행력을 갖춘 **Specialist**를 육성하고 있습니다.
- **Communication**은 전문역량이지만 기업에서 **Communication** 업무를 담당하기 위해서는 사업 전반에 대한 폭넓은 이해와 통찰력을 필요로 합니다.
- **Media** 뿐만 아니라 각 분야 전문가들과의 긴밀한 **Network** 또한 필수적인 조건입니다. 따라서 홍보업무를 수행하기 위해선 끊임없는 자기계발이 필요합니다.



## 구분

## 내용

## 주요 직무 내용

### SCM Process Innovation

#### SCM업무는

- 1) 영업부문에서 예측한 고객별/제품별 수요에 따라 생산부문에서 수립한 공급계획이 동기화되어 생산, 물류, 재고를 최적화할 수 있도록 하는 주단위 선적계획을 수립하고 의사결정Process를 지원합니다.
- 2) 또한 Supply Chain 최적화를 위한 SCM 유관부서의 Process 및 System의 최적 운영과 혁신을 주도하며, SCM Governance를 통해 다양한 변화관리 활동을 수행하고 있습니다.

### 물류혁신

Global Logistics Innovation을 통하여 Cost Leadership, Optimum Delivery, Logistics Process Optimization을 주도하고, 사업본부 경영성과 및 Supply Chain 최적화를 위한 업무를 수행합니다.

### 관세

Global 법인의 수출입 관리, Risk management 및 수입 시 각국에서 부과되는 관세납부의 적정성, 수출 시 환급 받는 관세의 적정성을 기하고, 관세전략을 수립하여 Global 납부 관세절감을 통해 경영 성과에 기여함을 목적으로 합니다.

## 전공 역량

### Process Innovation

다양한 학과의 출신들이 근무하고 있습니다. 기본적으로 Supply Chain과 생산공정에 대한 지식이 필요한 업무이므로 산업공학과 경영학 출신이 선호됩니다. 특히 CPIM 자격보유자를 우대합니다.

### 물류혁신

무역실무에 대한 이해가 필요하므로 무역학과 등 상경계 출신이 선호됩니다.

### 관세

무역, 세법에 관한 지식이 필요하므로 상경계 출신이 선호됩니다.  
특히 관세사, 원산지 관리사자격증 보유자를 선호합니다.

## 필요 역량

- SCM담당자에게 가장 필요한 역량은 문제 해결능력 이라고 할 수 있습니다.
- 실무에서는 예상치 못한 돌발 변수가 수시로 발생합니다. 이런 경우 SCM 담당자는 각 유관부서와 함께 최단시간 내에 최적의 Solution을 도출할 수 있어야 합니다.
- Global관점에서 업무를 진행 함으로 영어구사능력이 필수적이며, 관련부서와의 원활한 Communication 및 Leading을 위해 정확한 의사전달 능력과 설득력, 논리력 및 Presentation Skill과 책임감을 갖춘 사람을 선호합니다.



구분	내용	
하루 일과	PI Gr.	<ul style="list-style-type: none"><li>• 출근을 하면 먼저 <b>e-mail</b>을 확인한 후, 중요도에 따라 급일 처리해야 할 업무를 정리합니다.</li><li>• 그리고 수요/공급 동기화를 통한 <b>SCM</b>최적화를 위해 각자가 담당하고 있는 <b>KPI</b> 진척율을 확인해서 목표 대비 <b>Gap</b> 발생 시, 그 원인에 대한 근본적인 문제점을 파악하고, 임시/근본대책을 수립하고 개선방안을 도출하며 각 부문별 <b>Action</b>사항을 명확히 해서 업무효율성이 향상되도록 합니다.</li></ul>
	물류혁신	<ul style="list-style-type: none"><li>• 주 단위 업무계획을 바탕으로 매일 아침 당일 업무를 확인, 긴급성을 파악하여 우선순위를 정합니다.</li><li>• 오전에는 법인에서 온 <b>e-mail</b>을 확인하여 업무에 필요한 자료를 요청/송부 합니다.</li><li>• 오후부터는 사업부별 물류비와 물동량, 적재율 등을 확인하여 물류비용의 발생사유를 분석, 절감방안을 도출합니다. 도출된 절감방안에 기초하여 적재율 향상 방안, 운송료 절감 방안, 운송 <b>route</b> 개선 등 물류효율성 향상을 위한 <b>Guide</b>를 법인에 제시합니다.</li></ul>
	관세	<ul style="list-style-type: none"><li>• 매일 아침 당일 해야 할 일에 대한 중요도와 긴급성에 따라 업무 순서를 정합니다.</li><li>• 현재 체결되어 있는 <b>FTA</b> 국가 법인으로 매출 발생을 확인 한 후 법인 수입 시 발생할 관세 절감을 위하여 원산지 판정 진행 한 후, 한국산 물품에 대한 원산지 증명서 발행 합니다.</li><li>• 각 협정 및 <b>FTA</b>특례법에서 규정한 의무사항에 위반되지 않도록 <b>Risk</b> 관리 하며, 월,수, 금요일 진행되는 법령<b>study</b>를 통하여 자기 발전을 위한 시간을 가지기도 합니다.</li></ul>
비전 & 자기 계발 기회	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Global</b> 관점에서 사업의 전반적인 이해와 고객의 <b>Demand</b>를 기반으로 한 <b>Supply Chain</b>을 이해할 수 있으며, 폭 넓은 인간관계를 쌓을 수 있습니다.</li><li>• 국지적인 부분뿐만 아니라, 고객의 <b>Demand</b> 추이를 분석/예측할 수 있는 물동(<b>PSI</b>) 관리 능력과 <b>Global</b> 수요-공급 동기화를 위한 <b>Shipment Plan</b> 편성 능력, 한정 자원의 최적화 방안 및 이를 이끌 수 있는 리더십을 배양할 수 있습니다.</li><li>• 또한 중견사원이 되면, 해외법인에서 주재 근무를 할 수 있는 기회를 얻을 수 있습니다.</li></ul>	





EOD